LES CANAUX

ValdeliA
LE RECYCLAGE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Concours

Aménagement en économie circulaire de trois kiosques à journaux parisiens en commerces éthiques

Contexte 2

L'objet du concours 3

Missions du soumissionnaire 4

Présentation des porteurs de projet 9

Contexte

La Ville de Paris réaménage la Promenade Urbaine La Chapelle - Stalingrad pour permettre aux parisiens de se réapproprier cet espace.

L'objectif du projet est de reconquérir l'espace urbain afin de créer une promenade piétonne à l'échelle de Paris. Cet axe qui reliera les grands sites du nord de Paris offrira un espace public qualitatif et paysagé.

Des actions architecturales sont notamment menées actuellement pour réduire le trafic automobile, éclairer la structure du métro aérien et enfin agrandir les circulations piétons.

Des aménagements accessibles à tous proposeront de nouveaux services, en lien avec les usages de la Ville de demain : l'agriculture urbaine, le sport pour tous, la culture; la mobilité douce, la sensibilisation aux nouveaux modes de consommation et à l'économie circulaire sont mis en avant.

L’objet du concours

Dans ce cadre, La Ville de Paris met à disposition des Canaux trois kiosques à journaux afin d’en faire de véritables boutiques de proximité, entièrement aménagées en économie circulaire. Ces espaces seront dédiés à la commercialisation de produits responsables et notamment des thématiques alimentation et végétalisation.

Pour la première fois, une collectivité lancera des testeurs de commerce éthique et solidaire entièrement aménagés en économie circulaire. Ce projet fera l’objet d’une forte visibilité de la part de la Ville de Paris.

Ce concours a pour but de sélectionner un ou plusieurs agenceurs qui prendront en charge l’aménagement d’un ou plusieurs kiosques en suivant les principes de l’économie circulaire.

Démonstrateur des possibles, ce projet ambitieux mettra en valeur la richesse des **savoirs-faire** des spécialistes de cette économie. Valdelia et Les Canaux associent leur expertise pour réaliser cet aménagement, **prototyper** de nouveaux modes de production, **démontrer** que cette économie s’adapte à des usages pluriels et enfin, **rendre visible** les professionnels du secteur.

Missions du soumissionnaire

La rénovation du kiosque comprend: la remise en propre et démontage des étagères dédiées à la presse, mise aux normes de l'électricité en fonction des thématiques des kiosques.

Les missions du soumissionnaire sont:

- d'aménager un, deux ou trois kiosques (l'intérieur et la casquette) en fonction des spécificités techniques de chaque commerce
- de proposer une signalétique modulable et repositionnable

Spécificités techniques

L'aménagement devra répondre à des besoins spécifiques en fonction du type de commerce.

Il faudra inclure obligatoirement dans le projet :

- une organisation rendant l'espace accessible aux personnes à mobilité réduite
- la modularité (structures pliables pour la fermeture du kiosque)
- l'optimisation de l'espace (plan de travail et installations intérieures amovibles)
- la sécurisation dans ses aménagements intérieur et extérieur (fermeture à clefs)
- un éclairage intérieur supplémentaire
- des espaces de stockage, de rangement (personnel à chaque kiosque ou mutualisé)
- des matériaux imperméables
- des matériaux ignifugés
- des surfaces et matériaux facilement nettoyables
- un espace disponible pour une vitrine réfrigérée pour le commerce
- un espace pour un point d'eau/entrée d'eau (kiosque végétal)
- Un espace atelier amovible pour le kiosque végétal
- **l'aménagement des trois espaces doit être harmonisé**

Il pourra être inclus dans le projet (optionnel):

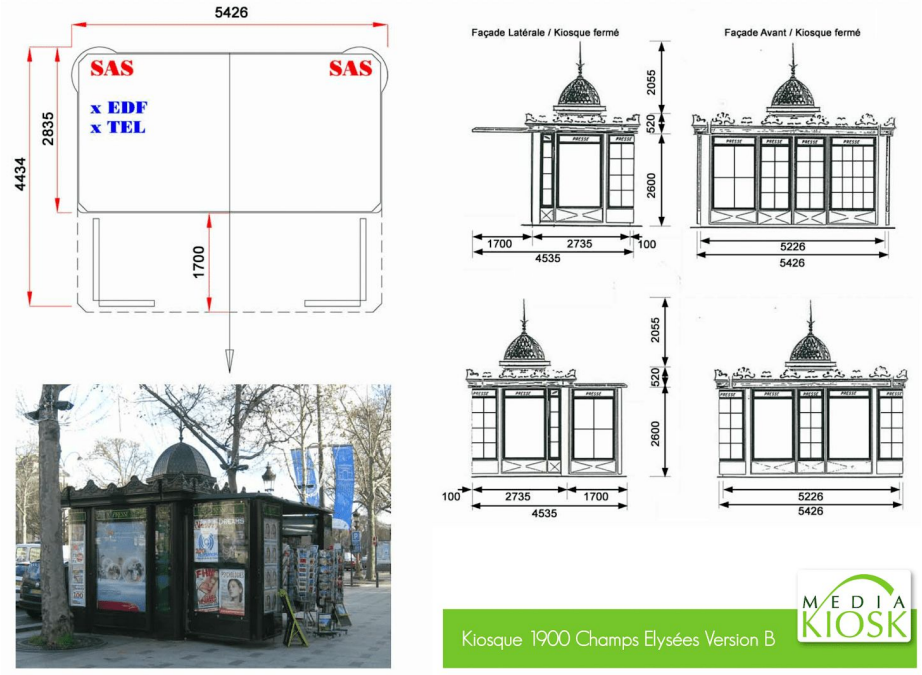
- des crochets et attaches à l'extérieur pour les décoration
- une aération
- des toits exploitables (pour installations décoratives ou exploitation)

Dans cette démarche d'économie circulaire, Valdelia mettra à disposition des soumissionnaires du mobilier et des matériaux, ceux-ci sont à utiliser en priorité.
Les matériaux disponibles seront issus de mobilier, l'on trouvera donc principalement:

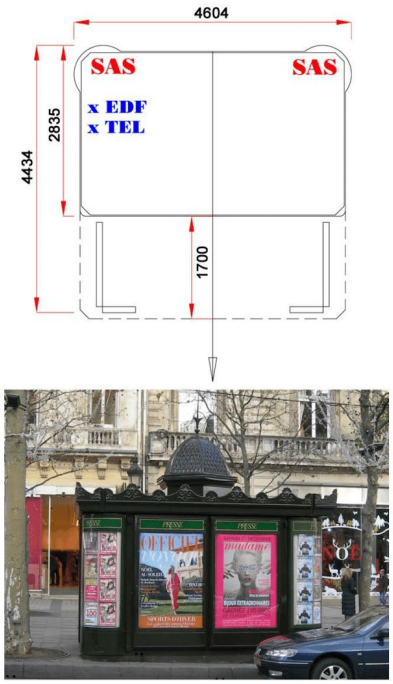
- du bois (à 70%): principalement de l'aggloméré mélaminé (= issu des plateaux de bureaux)
- du métal (à 20%) issu d'armoires métalliques, caissons, pieds de table
- 10% autre : plastique et mousses issus de chaises et matelas

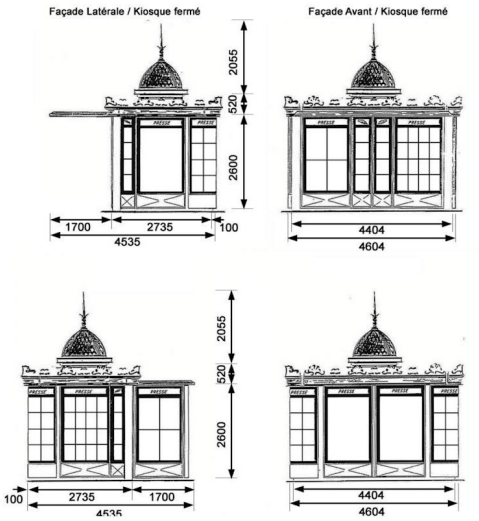
Le gisement de matière dépend des opérations de collecte gérées par valdelia. Les attentes en terme de matériaux devront donc être flexibles (notamment sur les couleurs et les épaisseurs).
Il est également possible d'intégrer directement du mobilier de seconde main issu des opérations Valdelia (mobilier de bureau, hôtels, restaurants, hôpitaux, écoles). Les candidats ont le droit d'utiliser d'autres matériaux issus du réemploi. Il est à noter que la logistique du lieu de stockage de matière au site de production sera à la charge de l'agenceur.
Pour toute question concernant les matériaux et les mobiliers, vous pouvez contacter Flore-Anne de Clermont (flore-anne.declermont@valdelia.org).

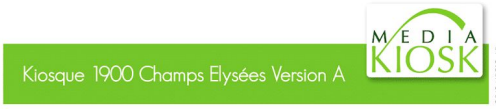
Surface des espaces (2 kiosques pour traiteurs alimentaires, 1 pour végétalisation)
Kiosques type Champs Elysées A : 13 m² + 7,8 m² de casquette
Kiosques type Champs Elysées B : 15 m² + 9 m² de casquette
Hauteur sous plafond : 2 m 50



Kiosque type B
Grand kiosque (1)
15 m² + casquette de 9 m²







Kiosque type A
Petits kiosques (2)
13 m² + casquette de 7,8 m²

Économie circulaire et gestion des déchets

S'inscrivant dans une démarche d'économie circulaire, les matériaux utilisés devront être en réemploi. Une grande vigilance sera apportée sur ces points. De même, une attention particulière sera portée à la méthode de gestion des déchets par les soumissionnaires.

Budget

Le budget global alloué à cet l'aménagement des 3 kiosques ne pourra pas excéder le montant total de **50.000€ TTC**, soit environ 17.000€ par kiosque. Si le soumissionnaire décide de répondre uniquement pour l'aménagement d'un kiosque, le budget proposé devra tenir compte de cette enveloppe globale.

Ce prix inclut :

- la conception et la réalisation de l'aménagement des trois espaces;
- les démarches liées aux candidatures;
- le suivi de l'aménagement;
- une garantie d'usage de l'espace d'au moins six mois.

Il s'agit d'une prestation de service, le prestataire engage ainsi sa responsabilité civile et professionnelle dans la réalisation de la structure dans les délais et en respect des contraintes d'installation des différents services administratifs.

Calendrier

- **Date limite de remise des offres** : 26 avril 2019
- **Jury de sélection du prestataire** : début mai 2019
- **Date de livraison du chantier** : fin juin 2019
- **Commanditaires** : Les Canaux et Valdelia
- **Emplacement** : 149 boulevard de la Villette 75019 Paris

Documents demandés dans le cadre de la candidature

L'offre du soumissionnaire devra inclure les éléments suivants :

- Contact (nom et prénom, adresse mail, adresse postale…)
- Présentation de l'entreprise et trois descriptions de références.
- Descriptif précis avec croquis du projet, moodboard d'une page, spécificités techniques, mise en sécurité du public et des commerçants, origine des matériaux, méthode de gestion des déchets
- Devis détaillé
- Assurance des installations
- Planning de réalisation

Modalités de dépôt

Les soumissionnaires pourront se rencontrer et choisir en fonction de leurs compétences de répondre ensemble à ce cahier des charges.
Les soumissionnaires seront amenés à à présenter leur projet devant le jury.

Présentation des porteurs de projet

Eco-organisme agréé par le Ministère de la Transition écologique et solidaire depuis 2013, **Valdelia** est né de l'association d'industriels pour organiser la filière de collecte et de recyclage des Déchets d'Éléments d'Ameublement non ménagers (DEA non ménagers). Financée par une éco-contribution affichée sur le prix de vente de tout mobilier professionnel, la filière Valdelia propose des services de proximité à très forte valeur ajoutée auprès des collectivités, entreprises, associations de toutes tailles et de tous les secteurs, sur l'ensemble du territoire national. C'est autour d'un solide réseau de prestataires et de partenaires que Valdelia mutualise non seulement ses solutions opérationnelles de collecte et de traitement, mais organise aussi la seconde vie des mobiliers usagés. Son existence répond à la fois à des enjeux environnementaux, économiques, sociaux et sociétaux stratégiques ainsi qu'à une obligation légale.

Les Canaux soutiennent les acteurs des économies solidaires et innovantes. L'association initie, organise et accueille de nombreux programmes et évènements pour soutenir, former et informer tous ceux qui veulent entreprendre pour un monde plus durable et solidaire.
Basé sur les bords du canal de l'Ourcq, dans un magnifique pavillon rénové entièrement à partir de déchets réinventés, ce projet métropolitain, impulsé par la Ville de Paris, héberge des organisations internationales, comme le bureau européen du Yunus Centre, le C40 Cities - l'organisation des mégalopoles qui luttent contre le réchauffement climatique et aussi des startups responsables. Les Canaux ont mis en place une gouvernance innovante. Au côté de son Conseil d'administration, l'association a lancé une Agora : un moyen pour chacun de s'impliquer dans la définition du projet associatif et de la programmation.

Les Canaux, par leur démarche fédératrice, connectent et impliquent tant les collectivités franciliennes que les pouvoirs publics, les grands groupes, les start-ups et l'économie sociale et solidaire. Au confluent de la définition de politiques publiques et de développement économique, les Canaux ont été mandatés par Paris 2024 pour réaliser l'interface avec les JO solidaires et inclusifs. Sa plateforme IMPACT 2024 est lauréate nationale Territoire French Impact par le Ministère de la Transition écologique.

LES CANAUX
POUR LES ÉCONOMIES SOLIDAIRES ET INNOVANTES

ValdeliA
LE RECYCLAGE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Calendrier

Date limite de remise des offres:
26 avril 2019

Comité de sélection :
2 mai 2019

Lancement des Kiosques:
Juillet 2019

Contact et envoi de candidatures

Juliette Latour
juliette@lescanaux.paris

Noëmie Staskiewicz
noemie@lescanaux.paris

01 76 47 15 92