



Valdella
GARANTIR LA SECONDE VIE DES PRODUITS

LES 4 PILIERS DE LA **SECONDE VIE**

» Que deviennent les mobiliers usagés ?

En confiant vos mobiliers en fin de vie à la filière Valdélia, vous contribuez non seulement à leur seconde vie mais aussi au développement d'une industrie respectueuse des enjeux environnementaux, éthiques et économiques.



> OCCASION

Valoriser les mobiliers en bon état sur le marché de l'occasion : don aux entreprises de l'économie sociale et solidaire, rachat des mobiliers par des brokers sélectionnés.



> RÉEMPLOI / RÉUTILISATION

Permettre aux mobiliers professionnels usagés d'être à nouveau utilisés en les réparant ou en les détournant éventuellement de leur usage initial. Cette solution limite les quantités de déchets et évite le gaspillage.



> UPCYCLING

Créer une voie alternative de valorisation pour les mobiliers professionnels usagés, via le prototypage d'une gamme de mobiliers innovants conçus à partir de matériaux issus des flux de déchets d'éléments d'ameublement.



> TRAITEMENT

Transformer les mobiliers au rebut en une matière renouvelée destinée à rejoindre les chaînes de fabrication de mobiliers neufs.



Directeur de la publication : Arnaud Humbert-Droz, Président Exécutif / Responsable de la communication : Benjamin Armerigau / Conception éditoriale et rédaction : Laurence Tichonovsky / Direction artistique : Tom & Fred / Crédits photos : Alain Fouray, Thomas Bick, Valdélia. Impression Industrielle sur papier Olin Certifié FSC, 100% ECF (Gestion forestière certifiée / Sans chlore) - Avril 2019

Valdélia
GARANTIR LA SECONDE VIE DES PRODUITS

Valdélia Zac de l'Hers
93 rue du Lac - 31670 Labège
Éco-organisme agréé par le Ministère
de la Transition écologique et solidaire

0 800 000 620 Service & appel gratuits

Rendez-vous sur valdelia.org

Le Rapport d'activité 2018 est en ligne
<http://www.valdelia.org/valdelia-2018/index.html>

Valdélia
GARANTIR LA SECONDE VIE DES PRODUITS

VALDELIA EN QUELQUES MOTS



Éco-organisme agréé par le Ministère de la Transition écologique et solidaire depuis 2013, Valdélia est né de l'association d'industriels pour organiser la filière de collecte, de recyclage et de réutilisation des Déchets d'Éléments d'Ameublement non ménagers. Financée par une éco-contribution affichée sur le prix de vente de tout mobilier professionnel neuf, la filière Valdélia propose des services de proximité à très forte valeur ajoutée auprès des collectivités, entreprises, associations de toutes tailles et de tous les secteurs, sur l'ensemble du territoire national.

C'est autour d'un solide réseau de prestataires et de partenaires que **Valdélia mutualise non seulement ses solutions opérationnelles de collecte et de traitement, mais organise aussi la seconde vie des mobiliers usagés.** Son existence répond à la fois à des enjeux environnementaux, économiques, sociaux et sociétaux stratégiques ainsi qu'à une obligation légale.

1 100
entreprises du mobilier professionnel, tous secteurs d'activité, sont adhérents de la filière, déléguant ainsi leur responsabilité à Valdélia

136
entreprises de l'économie sociale et solidaire œuvrent pour donner une seconde vie aux matières brutes ou aux produits en bon état d'utilisation

55
collecteurs couvrent 313 bassins d'emploi

80 Kt
de mobiliers collectés en 2018, dont 1 065 tonnes réemployées et réutilisées

35
collaborateurs

53
centres de traitement transforment les mobiliers usagés en une matière renouvelée destinée à rejoindre les chaînes de fabrication de produits neufs



La stratégie d'action et d'innovation vise à faire des produits en fin de vie les ressources de demain.

Rencontre avec Arnaud Humbert-Droz, Président Exécutif de Valdélia

En créant « LA » filière du meuble professionnel, en 2013, Valdélia a mis en œuvre une dynamique de co-construction avec ses parties prenantes jusque-là inédite dans les éco-organismes. Dans une vision métier et une démarche de progrès, Valdélia s'est construit pour et avec l'ensemble de son écosystème. Sur la période du deuxième agrément 2018-2023, Valdélia porte une nouvelle promesse et un nouvel engagement.

Guidé par « un esprit de service », il œuvre pour garantir la seconde vie des produits.

Autrement dit, pour faire du mobilier professionnel un modèle dans la création d'une boucle circulaire vertueuse. C'est tout le sens de la stratégie d'action et d'innovation qui vise à faire des produits en fin de vie les ressources de demain. Le temps de la matière a sonné et commence à livrer ses secrets. Tout l'enjeu des prochaines années sera de conjuguer et de déployer les expérimentations pour construire une solution globale de services et élargir encore la chaîne de valeur des mobiliers professionnels. La mise en œuvre de cette ambition a conduit Valdélia à déménager son siège social de Boulogne Billancourt (92) pour s'installer en région, à Labège (31) en Occitanie, un des territoires les plus dynamiques de France.

LA SECONDE VIE, PILOTE DES RÉALISATIONS...

» Du siège social

> Août 2018 - Installé à Labège, au cœur de l'Innopole de Toulouse, Valdelia a fait de son nouveau siège social la vitrine de sa valeur ajoutée. Véritable démonstrateur de sa vision d'avenir pour la seconde vie des mobiliers professionnels, le rez-de-chaussée du 93 rue du Lac est une illustration concrète de la stratégie d'entreprise 2018-2023.



>> Réutilisation. Table réalisée par Extramuros à partir de pièces de bureaux récupérés des Assedic.



>> Réutilisation. Borne d'accueil réalisée par Extramuros dans le même design que la table de réunion.

Avec pour ambition de devenir le gestionnaire de la seconde vie des mobiliers professionnels de toutes les entreprises, Valdelia a fait de son projet immobilier – le déménagement de son siège social de Boulogne Billancourt (92) à Labège (31) – une démonstration du cycle vertueux de la préservation de la ressource.

Autour des parties prenantes de son écosystème, il a joué son rôle de chef d'orchestre, faisant de sa propre expérience un exemple à suivre pour les détenteurs de mobiliers professionnels.

« Au-delà d'être en parfaite cohérence avec les valeurs que prône la filière, nous avons voulu faire de notre siège social un outil clé de la stratégie ».

Avec pour objectif de donner de la visibilité aux enjeux du deuxième agrément, le siège social de Valdelia est une exposition vivante des produits et des savoir-faire des acteurs de la filière. Plus encore, il est le show-room grandeur nature de toute la chaîne de valeur des mobiliers professionnels.

LE SAVIEZ-VOUS ?

> Novembre 2018. Pour l'aménagement d'une salle de réunion de son siège social, Valdelia a choisi de donner de la visibilité aux métiers du design autour de projets collaboratifs associant des adhérents, des acteurs de l'économie sociale et solidaire et des étudiants en écoles de design. Il a saisi l'occasion de la 4^{ème} édition de sa Journée du Réemploi pour lancer le concours « Le design au service de l'économie circulaire ». Objectif : concevoir cet espace à partir de créations inédites composées à minima à 80% de déchets d'éléments d'ameublement. Les résultats sont attendus en juin 2019.



>> Porte-manteau fabriqué par Api'up à partir de bois de réutilisation.

» Des espaces d'exposition

Marketing Point de Vente, Sommet du design, WorkSpace Expo... Avec une présence renforcée sur les salons, Valdelia fait de ses surfaces une véritable exposition des différentes techniques qui guident la seconde vie : utilisation de pièces cachées, upcycling, mobilier d'occasion.

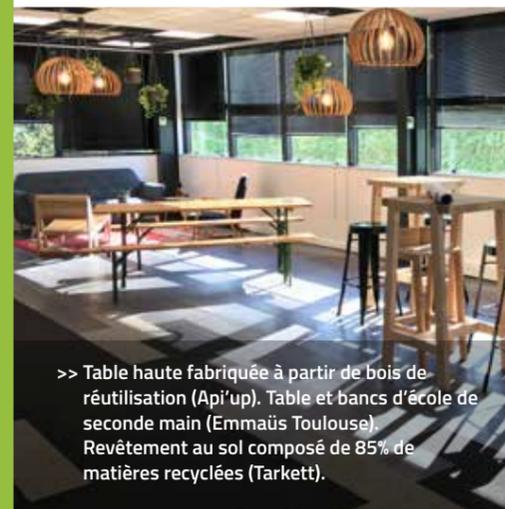
> Mars 2018.

Aux côtés des fédérations et des organisations professionnelles — le Popai, Shop Expert Valley, l'Ameublement Français et la Chambre française de l'agencement — l'éco-organisme participait pour la première fois au salon du Marketing Point de Vente.

Sous le nom « La Boutique », le stand des cinq partenaires accueillait les visiteurs dans un « Point de vente » éphémère, entièrement meublé en mobiliers réutilisés ou de seconde main. Illustration concrète du monde d'opportunités que représente la filière des meubles professionnels.

L'événement a aussi été l'occasion de lancer un appel à projets « Aménagement des points de vente et seconde vie ». L'idée : accompagner des projets innovants pour industrialiser les process de réemploi / réutilisation et d'upcycling.

Plus d'informations sur la-boutique.org



>> Table haute fabriquée à partir de bois de réutilisation (Api'up). Table et bancs d'école de seconde main (Emmaüs Toulouse). Revêtement au sol composé de 85% de matières recyclées (Tarkett).



EXPÉRIMENTER POUR LA SECONDE VIE

La stratégie d'innovation pour la seconde vie est en ordre de marche...

En lien avec tous les acteurs de son écosystème – adhérents, détenteurs de mobiliers et entreprises partenaires de l'économie sociale et solidaire – Valdela accompagne les « bonnes idées » pour en faire des projets innovants et structurants. Tout l'enjeu de son soutien logistique et financier vise à élargir, encore et toujours, la chaîne de valeur des mobiliers en fin de vie.



« Valdela est un esprit agité pour agiter les esprits », aime à dire Arnaud Humbert-Droz, Président Exécutif de Valdela.

Symbole de cette effervescence : les projets innovants de la filière des mobiliers professionnels portés par les adhérents et le solide réseau partenaire d'associations et d'acteurs de l'économie sociale et solidaire. Tous témoignent d'avancées majeures pour la préservation de la ressource. « *Le temps de la matière est un enjeu phare du XXI^e siècle* », expliquait-il lors du renouvellement de l'agrément de la filière par le Ministère de la Transition écologique et solidaire pour la période 2018-2023. « **À nous d'éveiller les curiosités et de réveiller les responsabilités pour ouvrir la voie de nouveaux business modèles et de nouveaux modes de fonctionnement** »

Les mobiliers usagés ne se jettent plus. Ils se vendent, ils se donnent, ils se transforment. Occasion, réemploi / réutilisation, upcycling et traitement... Tels sont les quatre piliers de la seconde vie des produits professionnels. Animant les synergies d'un écosystème à l'écoute, Valdela s'attache à développer cette chaîne de valeur - économique, sociale et industrielle - des mobiliers professionnels.

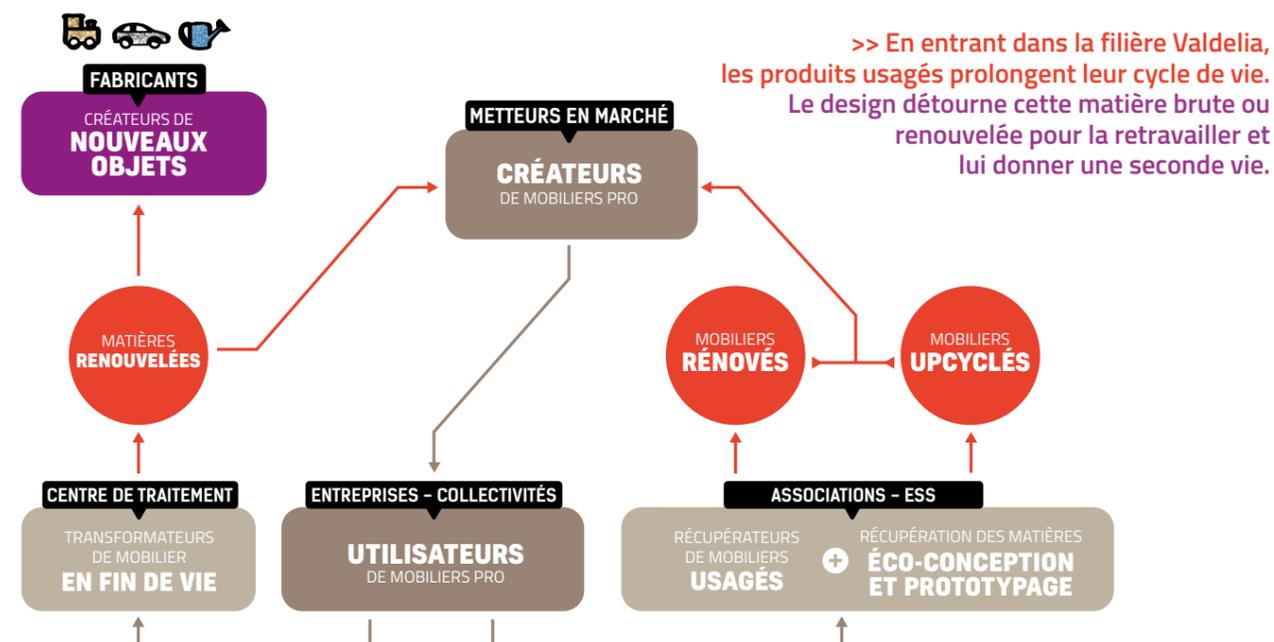


Kiosques parisiens

> Décembre 2018.

Convaincus par la seconde vie des produits et par la nécessité de révolutionner les différentes manières de créer, de produire, de distribuer, de vendre et d'acheter, Valdela et Les Canaux s'associent pour **lancer un concours sur l'aménagement de trois kiosques à journaux parisiens en économie circulaire.**

Mis à disposition par la Mairie de Paris entre La Chapelle et Stalingrad, ces kiosques sont une belle occasion de démontrer que l'économie circulaire s'adapte à des usages pluriels, et de rendre visible les savoir-faire des professionnels du secteur. Dans ce partenariat, Valdela prendra en charge l'agencement intérieur de ces structures, en lien avec ses parties prenantes que sont les adhérents et les entreprises de l'économie sociale et solidaire.



Le Booster Circulaire

> Avril 2019.

Fabriquer du mobilier neuf à partir de matériaux issus de produits en fin de vie... Telle est l'ambition de ce programme d'accompagnement lancé par Les Canaux en partenariat avec Valdela.

Aux côtés d'une trentaine d'acteurs engagés autour d'une économie durable et vertueuse – collectivités territoriales, institutions, petites et grandes entreprises privées ou publiques, promoteurs immobiliers, etc. – les deux partenaires accompagneront pendant 18 mois **15 entreprises dynamiques, innovantes et investies dans la conception / la fabrication de mobiliers et d'objets décoratifs en économie circulaire.** Le lancement officiel de ce Booster circulaire se déroulera aux Canaux, le 19 avril 2019. Rappelons que Les Canaux, ou Maison des économies solidaires et innovantes, est une association installée sur les bords du canal de l'Ourcq dans un pavillon de 1000 m² entièrement rénové à partir de déchets réinventés. Tout comme le nouveau siège social de Valdela à Labège, il est un véritable démonstrateur des possibles. Le défi du « zéro déchet » s'anime et devient réalité...



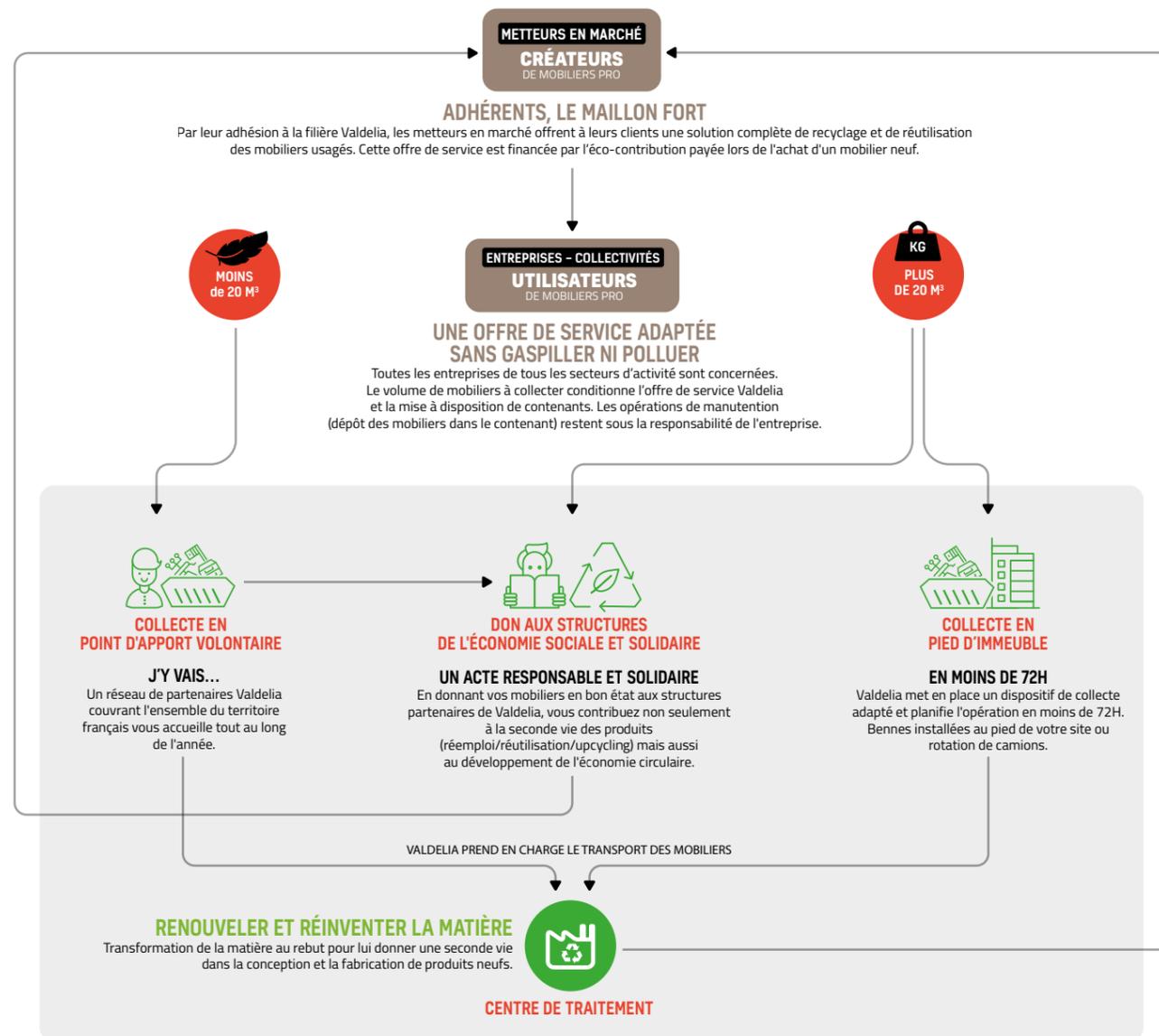
15

projets d'innovation en cours d'expérimentation pour développer avec et pour les metteurs en marché les produits et services de demain

Une offre complète pour la seconde vie des mobiliers pro



La gestion des mobiliers en fin de vie trouve progressivement sa place dans les chartes environnementales des entreprises aux côtés des économies d'énergie, de la baisse de consommation de papiers et de l'optimisation des déplacements. C'est pour répondre à l'enjeu de la seconde vie des mobiliers professionnels que Valdelia assure une mission d'intérêt général et apporte des solutions concrètes, clé en mains. Comment ça marche ? Suivez les flèches...



GISEMENT

Le gisement annuel disponible à la collecte est estimé à **100 000 tonnes.**



CERTIFICATION

Valdelia est doublement certifié ISO 14001 (management environnemental) et ISO 9001 (management de la qualité). À l'évaluation de la norme ISO 26000, Valdelia a obtenu le score de 3,5/5.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Plus de **500 000 entreprises et collectivités** sont concernées par la filière pour se débarrasser de leurs mobiliers usagés sans jeter ni polluer.



LES MOBILIERS CONCERNÉS

Tous les mobiliers de tous les espaces des établissements privés ou publics de santé, du tourisme, de tertiaire, ou encore de la grande distribution sont concernés et éligibles à la filière Valdelia. Bois, plastique, métal, verre... Peu importe la matière ou l'état du mobilier.



LA TRAÇABILITÉ

Chaque collecte fait l'objet d'une remise d'attestations de dons de mobiliers et de prise en charge pour le traitement de la matière. Plus encore, le détenteur retrouve sur son espace sécurisé, dans le système d'information LEO, son historique de collecte par date et par site à l'échelle locale, régionale ou nationale. Ces données chiffrées témoignent des avancées responsables et environnementales des entreprises.

1 065 tonnes de mobiliers réemployés / réutilisés confiés aux entreprises partenaires de l'économie sociale et solidaire en 2018

3 000 entreprises clientes : Accor, BNP Paribas, C&A, SFR, URSSAF, TGI Paris, Club Méditerranée, Galeries Lafayette, La Poste, etc

1 interlocuteur dédié pour accompagner les détenteurs dans leurs demandes de collecte de mobiliers usagés et de dons

Ce qu'ils en disent...

Comment ne pas jeter ? [...] Tous nos clients soucieux de leur responsabilité s'interrogent. Mais la plupart d'entre eux ignorent encore que l'éco-contribution payée à l'achat d'un nouvel équipement finance les prestations qui répondent à ces questions.

Augustin Lathoud, Directeur commercial et associé de Axal (déménageur)

La rencontre avec Valdelia a été déterminante dans le cadre de la fusion des groupes Gaz de France et Suez, du regroupement des deux sièges sociaux à la Défense et du déménagement de plus de 4 000 collaborateurs.

Yannick Chartier, Responsable du département Île-de-France, Groupe Engie

Remplir des bennes que l'éco-organisme pose et dépose. [...] Et l'économie réalisée, pour 1000 m³ de mobiliers à Belle Épine, a été comparable au coût de la prestation de gardiennage du chantier sur 4 mois, 7 jours/7, 24 heures/24.

Edgard Henneguier, groupe Galeries Lafayette

Il y a eu un « avant » Valdelia, et un « après » Valdelia. Tous les établissements de santé devraient s'intéresser aux solutions opérationnelles de Valdelia. C'est ma recommandation : elle est fondée sur quatre années de retours d'expérience positive !

Valérie Rivière, Référent Environnement des Hospices Civils de Lyon

Les nouvelles façons de travailler entraînent l'adaptation de nos locaux et de nos mobiliers. Pas question de jeter ! Le réemploi est un pilier de notre engagement responsable et de notre démarche environnementale. C'est ainsi que le partenariat avec Valdelia a été initié en 2013.

Lionel Martin, Responsable de la démarche environnementale chez IMEX (Immobilier d'exploitation du Groupe BNP Paribas)



35 collaborateurs



Installés à Labège, à Paris et en régions, ils œuvrent au quotidien pour la seconde vie des produits. En ligne directe avec toutes les parties prenantes de l'écosystème, ils animent l'offre de service Valdelia et s'attachent à l'amélioration continue de la qualité de service.

28 000

opérations en 2018 pour plus de 3 000 entreprises

56/100

Qualité de service. 6 utilisateurs sur 10 recommandent le service Valdelia. Le score moyen des entreprises françaises est de 40/100

86%

de satisfaction client