

Le présent rapport annuel s'inscrit dans le cadre des exigences de reporting des pouvoirs publics fixées à l'article 9.3. de l'arrêté du 27 novembre 2017 relatif à la procédure d'agrément et portant sur le cahier des charges des éco-organismes de la filière des déchets d'éléments d'ameublement (DEA).

Cette version est également disponible sur le site internet de Valdelia: www.valdelia.org.

# 2019, **UNE ANNÉE MARQUANTE**

2019 a été une année marquante pour les avancées de la filière des mobiliers professionnels. Année de déploiement du plan stratégique 2018-2023, elle a été le témoin de la consolidation des équipes, des process opérationnels et de la performance de notre système d'information. Plus encore, 2019 a acté la concrétisation de nos ambitions et la stabilisation de nos activités pour la seconde vie.

Précurseur en 2012 de nouveaux modes de fonctionnement, de consommation et de fabrication, alors que nos metteurs en marché regardaient, observaient, commentaient... La vision stratégique de Valdelia intéressait autant qu'elle dérangeait. Bousculant les habitudes et les codes, Valdelia s'est

TROUVÉ SON

SON MODÈLE

CROISIÈRE

engagé sur la voie de l'innovation et a construit une offre complète et cohérente VALDELIA A au service de la seconde vie. Le réemploi et la réutilisation, l'occasion, la réparation, etc. À la manière des rouages d'une RYTHME DE poulie, la mécanique s'est enclenchée, puis a progressivement fédéré et rassemblé. Car, tous ces sujets - jusque-là **ET STABILISÉ** relativement éloignés des préoccupations de nos adhérents et de leurs clients détenteurs - ont massivement émergé en **ECONOMIQUE** 2019 et se sont véritablement exprimés en

termes de responsabilité et de besoins. La stratégie qualité, comme de la performance de nos offres. d'anticipation sur le long terme a porté ses fruits et Valdelia était prêt à y répondre pour accompagner cette transition. C'est ainsi que 2019 a déclenché la synergie dynamique entre l'offre Valdelia et son marché. C'est là tout le sens que je donne aux mots « concrétisation » et « stabilisation ».



Avec près de 94 000 tonnes de mobiliers collectées cette année, Valdelia a non seulement trouvé son rythme de croisière mais a aussi stabilisé son modèle économique et financier qui, à partir de 2020, aurait dû avoir un budget à l'équilibre, sans provisions pour charges futures.

> L'année 2020 s'inscrit dans cette continuité, et la stabilisation de 2019 a été un atout majeur pour faire face à la crise sanitaire que nous traversons. Nul ne sait aujourd'hui quel en sera réellement l'impact sur nos metteurs en marché. Mais, fidèle à sa stratégie d'anticipation, Valdelia s'y est préparé, en mettant à profit cette période pour travailler sur des sujets de fond d'optimisation et de maîtrise de la

Tous les collaborateurs sont restés au travail avec la motivation que je leur connais et le même sens de l'objectif commun. Je les en remercie.

> **Arnaud Humbert-Droz** Président exécutif de Valdelia

# Table des matières

DONNÉES FINANCIÈRES

Développer et déployer une filière efficace et pérenne des DEA professionnels

- 1.1 Recettes et dépenses
- 1.2 Evolution des ressources humaines

**RELATIONS AVEC LES** METTEURS EN MARCHÉ Accompagner la mise en conformité des metteurs en marché d'éléments d'ameublement dans une logique d'économie circulaire

- 2.1 Point sur les contrats et mises en marché
- 2.2 Tonnage et ventilation des éléments d'ameublement par catégorie et matériaux
- 2.3 Barème de l'éco-contribution

3.1 Montant du budget

4.1 Montant du budget

5.1 Montant du budget

5.2 Bilan des actions

4.2 Bilan des actions

3.2 Bilan des actions

2.4 Contrôles réalisés auprès des metteurs en marché

Une démarche orientée « fin de vie » des produits

pour accompagner les metteurs en marché

R&D et innovation, composantes essentielles

pour une filière toujours plus vertueuse

Informer et communiquer sur la filière des DEA professionnels

page 18

**ACTIONS DE COMMUNICATION** ET D'INFORMATION

**ACTIONS DE PRÉVENTION** 

ET D'ÉCO-CONCEPTION

**ACTIONS DE RECHERCHE** 

page 34

ET DÉVELOPPEMENT

**RELATIONS AVEC LES** DÉTENTEURS

Valdelia, au service de ses détenteurs

- 6.1 Recherche et identification des détenteurs tous secteurs d'activité
- 6.2 Interlocuteurs dédiés pour chaque territoire
- 6.3 Bilan des actions

**RELATIONS AVEC LES** ACTEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Structuration et accompagnement du réseau des partenaires de l'ESS, acteurs de la réutilisation et du réemploi

- 7.1 Le réseau de partenaires de l'ESS
- 7.2 Faciliter l'émergence de solutions locales vertueuses et solidaires
- 7.3 Les soutiens au réemploi, à la réutilisation et la convention de partenariat

Nouvelles actions de développement et multiplication des opérations de collecte en vue de la préparation à la réutilisation

- 8.1 Montant du budget
- 8.2 Bilan des actions

Assurer un enlèvement et un traitement des DEA respectueux des enjeux environnementaux, éthiques et économiques

- 9.1 Points d'apport volontaire (PAV)
- 9.2 Centres de massification volontaire (CMV)
- 9.3 Prestataires de collecte et de traitement
- 9.4. Campagne d'audit des prestataires 2019

Valdelia dépasse les 90 000 tonnes de DEA professionnels collectées et recyclées

10.1 Ventilation par type de traitement

Transparence totale et traçabilité continue sur le cheminement et le traitement des mobiliers confiés

- 11.1 Conditions de traçabilité des DEA
- 11.2 Étapes de contrôle, indicateurs de maîtrise opérationnelle et résultats

Structures de concertation et règles de coexistence avec les autres éco-organismes

- 12.1 Comité d'orientations opérationnelles
- 12.2 Comité de l'éco-conception
- 12.3 Règles de coexistence avec les autres titulaires de la filière
- 13. Plan d'actions réglementaires 2020

Amélioration des performances et maîtrise opérationnelle

- 14.1 Programme de maîtrise opérationnelle
- 14.2 Plan d'actions réemploi / réutilisation

**ACTIONS EN FAVEUR** 

DE LA PRÉPARATION

À LA RÉUTILISATION

LES AUTRES ACTEUR DE LA FILIÈRE

**PERFORMANCES** 

DE FILIÈRE

TRACABILITÉ

CONCERTATION AVEC LES **AUTRES ACTEURS DE LA FILIÈRE** 

RÈGLEMENTATION

**AMÉLIORATION DES PERFORMANCES** 

# CHIFFRES CLÉS MARQUANTS 2019





pour développer la 2<sup>nde</sup> vie des produits et apporter des solutions respectueuses des enjeux environnementaux, éthiques et économiques



# 65 centres

de traitement transforment les mobiliers usagés en une matière renouvelée destinée à rejoindre les chaînes de fabrication de produits neufs



# 1968 tonnes

de mobiliers réemployées et réutilisées par les entreprises de l'économie sociale et solidaire



# 1100 entreprises







# 5000 entreprises

clientes: Accor, BNP Paribas, C&A, SFR, URSSAF, TGI Paris, Club Med, Galeries Lafayette, La Poste,



# 168 entreprises

de l'économie sociale et solidaire œuvrent pour donner une seconde vie aux matières brutes ou aux produits en bon état d'utilisation



# 46 collecteurs

couvrant 323 bassins d'emploi



# projets

d'innovation en cours d'expérimentation pour développer avec et pour les metteurs en marché les produits et services de demain



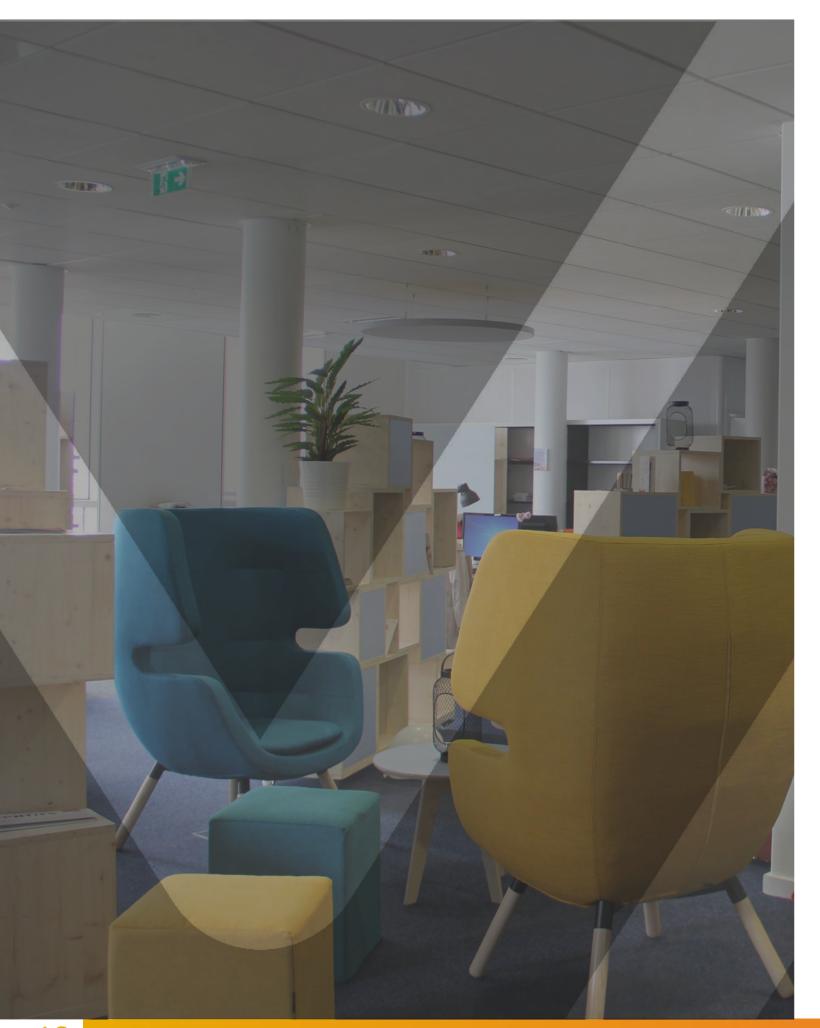
93,5 KT

de mobiliers collectées



DÉVELOPPER ET DÉPLOYER UNE FILIÈRE EFFICACE ET PÉRENNE DES DEA PROFESSIONNELS





# 1.1 • Recettes et dépenses

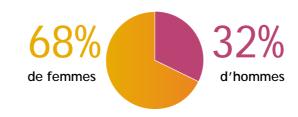
# **COMPTE DE RÉSULTAT**

en k€	2019
	EUR
COTISATIONS ADHÉRENTS	16 829
MATIÈRES ET AUTRES PRODUITS	760
Chiffre d'affaires	17 589
ACHATS PRESTATAIRES	<b>-</b> 24 085
Marge brute	-6 496
TOTAL COÛTS INDIRECTS	-3 634
Marge nette	-10 130
TOTAL MASSE SALARIALE	-2 735
IMPÔTS ET TAXES	-1
EBE	-12 867
TOTAL PROVISIONS	138
Résultat d'exploitation	-12 729
résultat financier	48
Résultat courant	-12 681
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-3
RÉSULTAT NET	0
Tonnage traité	94 114

# 1.2 • Évolution des ressources humaines

	2018	2019	Évol. 2019 VS 2018
> EFFECTIF MOYEN DES SALARIÉS	29	34	17%

# > RÉPARTITION HOMMES / FEMMES





40

de femmes au sein du comité de Direction

Données financières Rapport d'activité 2019 • Valdeli∧



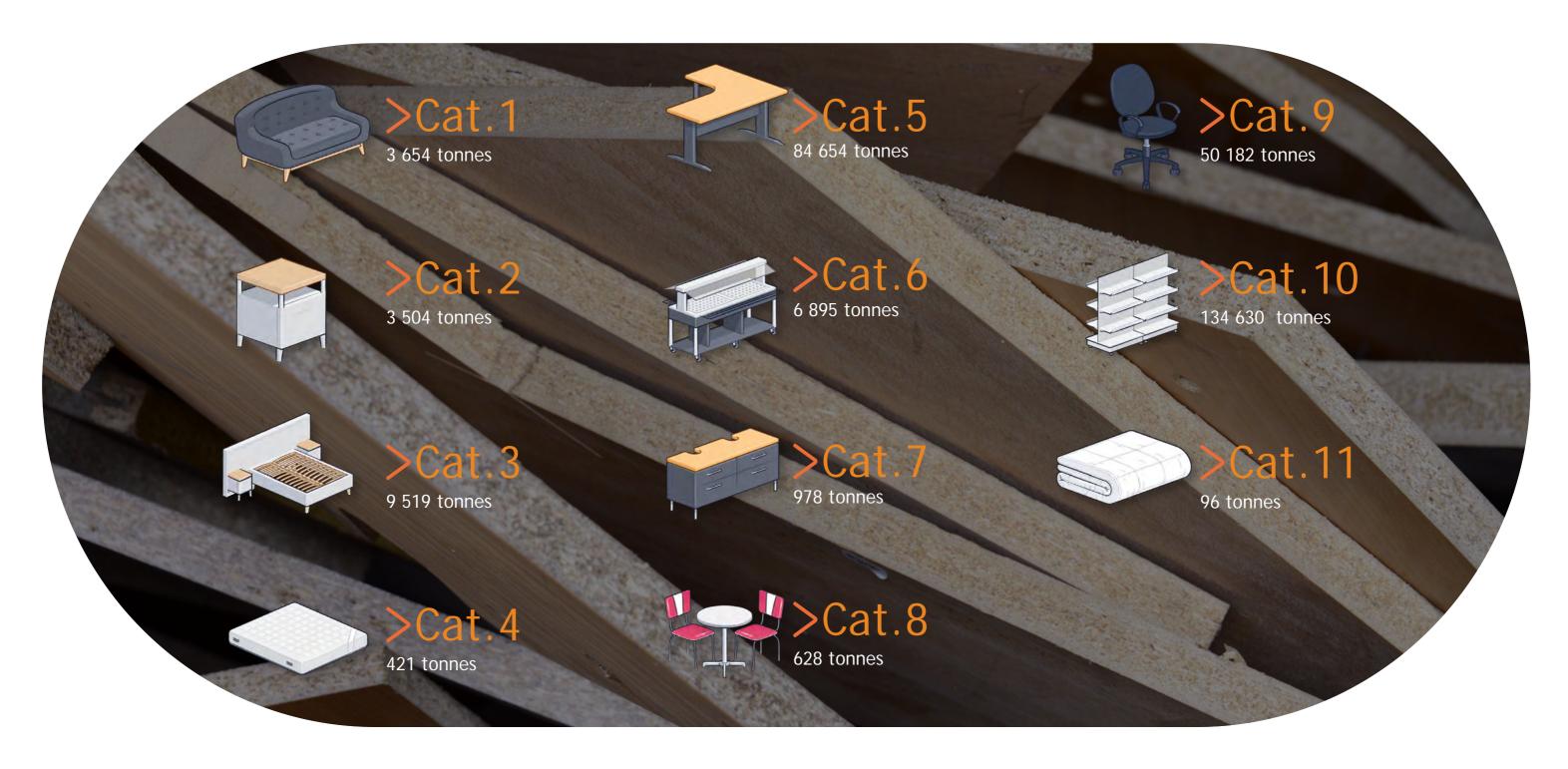
# ACCOMPAGNER LA MISE EN CONFORMITÉ DES METTEURS EN MARCHÉ D'ÉLÉMENTS D'AMEUBLEMENT DANS UNE LOGIQUE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

2.1 • Point sur les contrats et mises en marché

En 2019 Valdelia dénombrait 1093 adhérents contractualisés, 45 entrants et 1 contrat mandataire avec l'éco-organisme Ecologic pour les metteurs en marché de cuisines professionnelles.

160 comptes adhérents inactifs ont été clôturés après plusieurs courriers et mises en demeure. Les mises en marché sont stables et la répartition entre catégories varie peu.

2.2 • Tonnage et ventilation des éléments d'ameublement par catégorie (Cat.) et matériaux (tonnes)



> TONNAGE TOTAL

295 162 TONNES

> CA TOTAL

16 829 345€

Relations avec les metteurs en marché Rapport d'activité 2019 • Valdeli A

# 2.3 • Barème de l'éco-contribution

Il n'y a pas eu d'évolution du barème entre 2018 et 2019. Le barème est stable depuis 2017.

Familles Valdelia	Sous familles Valdelia (matériau dominant par proportion massique)	Montant de l'éco- contribu- tion 2017 (€ HT / kg)	Montant de l'éco-contribu- tion 2018 (€ HT / kg)	Montant de l'éco-contribu- tion 2019 (€ HT / kg)
ASSISE	Supérieur à 95% métaux	0,018	0,018	0,018
	Supérieur à 50% métaux	0,070	0,070	0,070
	Supérieur à 50% bois	0,070	0,070	0,070
	Supérieur à 50% plastique	0,070	0,070	0,070
	Supérieur à 50% autres (verre, pierre) ou aucun matériau majoritaire à plus de 50%	0,070	0,070	0,070
RANGEMENT	Supérieur à 95% métaux	0,018	0,018	0,018
	Supérieur à 50% métaux	0,080	0,080	0,080
	Supérieur à 50% bois	0,080	0,080	0,080
	Supérieur à 50% plastique	0,080	0,080	0,080
	Supérieur à 50% autres (verre, pierre) ou aucun matériau majoritaire à plus de 50%	0,080	0,080	0,080
PLAN DE POSE ET DE TRAVAIL	Supérieur à 95% métaux	0,018	0,018	0,018
	Supérieur à 50% métaux	0,070	0,070	0,070
	Supérieur à 50% bois	0,070	0,070	0,070
	Supérieur à 50% plastique	0,070	0,070	0,070
	Supérieur à 50% autres (verre, pierre) ou aucun matériau majoritaire à plus de 50%	0,070	0,070	0,070
AUTRES	Supérieur à 95% métaux	0,018	0,018	0,018
	Supérieur à 50% métaux	0,090	0,090	0,090
	Supérieur à 50% bois	0,090	0,090	0,090
	Supérieur à 50% plastique	0,090	0,090	0,090
	Supérieur à 50% autres (verre, pierre) ou aucun matériau majoritaire à plus de 50%	0,090	0,090	0,090

Dans le cas d'un produit qui ne présenterait pas de matériau majoritaire à plus de 50%, le produit sera classé dans la sous famille (supérieu r à 50 % autres ou aucun matériau majoritaire à plus de 50%).

Assise : correspond à tous les éléments de mobilier professionnel permettant de s'asseoir (Cat09).

Plan de pose et de travail : constitué des éléments de bureaux, de tables et plans particuliers comme les tableaux d'écriture, etc.

Rangement : constitué des armoires, caissons, servantes et autres dessertes.

Autres : principalement constitués d'éléments de couchage et autres éléments d'ameublement ne faisant pas partie des 3 principales Familles Valdelia (cabine d'essayage, isoloir, cloisonnettes...). Cette famille "autres produits" est très réduite.

# 2.4 • Contrôles réalisés auprès des metteurs en marché

La campagne d'audit menée en 2019, portant sur les données 2018, a été réalisée.

### LES OBJECTIFS SONT ATTEINTS:







# NOUS AVONS CONTRÔLÉ 75 ENTREPRISES ADHÉRENTES,

dont 25 entreprises sur site et 50 entreprises sur entretiens et documents.

### LES ANOMALIES RENCONTRÉES LE PLUS SOUVENT SONT POUR :

# > 41% des dossiers

Des erreurs d'application de la modulation de barème (matériau « >95% métallique»)

# > 41% des dossiers

Problème d'affichage de l'éco-contribution

# > 36% des dossiers

Mauvaise interprétation du périmètre produits

# > 33% des dossiers

Processus déclaratif déconnecté du processus de facturation de l'éco-contribution

# > 13% des dossiers

Prise en compte des approvisionnements en France

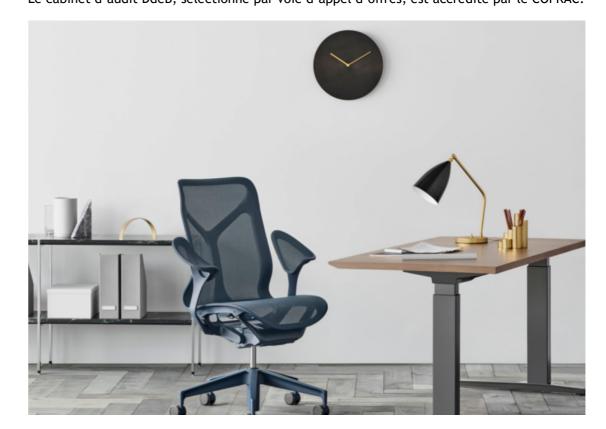
# > 6% des dossiers

Prise en compte des ventes à l'export

# > 33% des dossiers

Des erreurs d'affectation de la famille Valdelia

A l'issue de cette campagne d'audit, 19 demandes de régularisation ont été émises. Le cabinet d'audit DdeB, sélectionné par voie d'appel d'offres, est accrédité par le COFRAC.







# INFORMER ET COMMUNIQUER SUR LA FILIÈRE DES DEA PROFESSIONNELS

# **CONTEXTE**

Avec le renouvellement de son agrément sur 2018-2023, Valdelia s'inscrit aujourd'hui dans une nouvelle phase impulsée par une nouvelle promesse, et marquée par un nouvel engagement : celui de devenir le gestionnaire de la seconde vie de tous les mobiliers professionnels. Porté par cette nouvelle dynamique, Valdelia prend cette année un nouvel envol, se traduisant par des besoins de communication de plus en plus grandissants pour promouvoir la croissance de ses activités propres, ainsi que celle de ses parties prenantes.

### **ENJEUX**

L'année 2019 s'est construite autour de 3 grands axes de travail qui visent à :

- Renforcer la lisibilité de l'offre de services et la visibilité de l'éco-organisme.
- Donner aux équipes internes les outils opérationnels indispensables à l'exercice de leurs missions au quotidien.
- Valoriser et soutenir les partenaires, toutes cibles confondues.

Une équipe communication 100% renouvelée en début d'année 2019, constituée d'un responsable de la communication, d'une chargée de communication expérimentée pour accompagner la communication « socle », et d'une chargée de communication de la « génération web » pour apprivoiser les réseaux sociaux et animer la communauté Valdelia.

### **OBJECTIFS**

- Reprendre les fondamentaux de Valdelia par la construction d'une communication cohérente en lien avec les objectifs de croissance et d'image de professionnels.
- Construire le « discours de marque » par un travail sur les nouveaux messages qui présentent l'entreprise, ses valeurs, sa stratégie, ses projets, etc.
- Jouer sur la valeur d'exemple en donnant la parole aux parties prenantes, en leur offrant de la visibilité, et en leur donnant les moyens de promouvoir la filière.
- Être concret et donner de la visibilité dans le temps aux avancées de la filière.



3.2 • Bilan des actions

# Mise en place d'une stratégie digitale pour non seulement créer du trafic sur l'écosystème

pour non seulement créer du trafic sur l'écosystème digital de Valdelia (site web, réseaux sociaux, etc.) et développer son e-réputation, mais aussi pour offrir de la visibilité à ses partenaires au travers de nombreux témoignages.

> Mise en place d'une stratégie événementielle

pour cibler les salons, manifestations, conférences et débats dans une double approche locale et nationale.

Initialisation d'une stratégie de relations presse

auprès de la presse professionnelle dans le but d'obtenir une couverture locale et nationale permettant de faire parler de Valdelia.

Définition du nouveau positionnement de Valdelia et élaboration du nouveau discours de marque pour lui donner du sens

En 2019, Valdelia aura affirmé son identité et ses spécificités en associant une nouvelle baseline (signature de marque) à son logo, passant de « Le recyclage au service des professionnels » à « Garantir la seconde vie des produits ».

Construction des outils socles autour de la nouvelle identité

du nouveau discours et déclinaison sur les outils existants (web, réseaux sociaux, documents internes, guides, dépliants, dossier de presse, etc.).



# **ZOOM SUR LA COMMUNICATION DE VALDELIA EN 2019**

Les 5 piliers pour porter une nouvelle promesse et un nouvel engagement : « Garantir la seconde vie des produits »









# 1 nouvelle rubrique « Lettre du pro »

sur www.valdelia.org:

- Passer de « la Lettre du Pro » papier à une version digitale afin de capitaliser sur l'existant et avoir une rubrique pour essaimer plus largement les savoir-faire de Valdelia et ses parties prenantes. Objectif : jouer sur la valeur d'exemple, sur le discours de preuve. Montrer du concret, des illustrations, des interviews vidéo, des acteurs et des témoins.
- La « Lettre du Pro » est un outil par excellence pour la reconnaissance de Valdelia et de ses champs de compétences. Dans la continuité des « Lettres du Pro » n°1 et 2 sur la santé et le bâtiment, cette 3ème édition propose des témoignages sur les services apportés par Valdelia dans le secteur du tourisme.



# Communiqués de presse

> sur l'année diffusés sur le web et auprès de 62 journalistes professionnels ciblés.

# 1 nouveau dossier de presse

> pour renforcer la (re)connaissance, le positionnement de référent, et l'image de « booster » de marché de Valdelia.

# 112 articles

> parus sur Valdelia et son écosystème, couvrant une audience de 4,56 millions de personnes. L'ensemble des articles parus équivalent, en comparaison, à 225 000€ d'achat publicitaire.



Site internet www.valdelia.org

# 63 981 visites

en 2019, +2,2% par rapport à 2018

# 39 281 visiteurs

> en 2019, +11,6% par rapport à 2018

# 152 494 pages

> vues en 2019, -10,8% par rapport à 2018

Réseaux sociaux Compte Valdelia

# in LINKEDIN

# 3 320 abonnés

> +58% par rapport à 2018

# 216 posts

sur l'année

# TWITTER

# 1477 abonnés

> +24% par rapport à 2018

# 277 tweets

sur l'année

# ÉDITION:

# 2 plaquettes

comme points de repère pour comprendre les enjeux de la 2<sup>nde</sup> vie des produits et tout savoir sur les services de collecte et traitement proposés par Valdelia.

# 1 guide

« Adhérents, le maillon fort de la filière » : support de la relation avec Valdelia, ce guide est à la fois une invitation des metteurs marché à rejoindre Valdelia, à développer la filière et à initier de nouveaux projets pour qu'ils deviennent aussi des moteurs du marché de la 2<sup>nde</sup> vie des produits.









# Plus de 20 manifestations

sur l'année, pour présenter l'offre de service Valdelia, renforcer notre image (Valdelia, acteur clé de la filière de collecte et de traitement des DEA professionnels), renforcer les relations avec nos parties prenantes, détecter de nouveaux prospects, etc.

# 1 nouveau stand réutilisable

lancé à l'occasion du Sommet du design de Paris. Une scène parfaite pour dévoiler au plus grand nombre le fruit du travail réalisé par Valdelia et ses partenaires, et présenter la filière dans son ensemble. Un bon levier pour positionner Valdelia comme acteur incontournable et légitime de la seconde vie des produits.

# 3 débats sur l'économie circulaire

Dans le cadre du Grand débat national et dans la perspective de la future loi sur l'économie circulaire, les éco-organismes Ecologic, Screlec et Valdelia ont réuni à 3 reprises une cinquantaine d'acteurs très variés pour réfléchir ensemble à des améliorations à apporter aux systèmes de Responsabilité Élargie des Producteurs (REP), imaginer les rôles respectifs des parties prenantes, et réfléchir sur la gouvernance des éco-organismes.

L'objectif pour les trois organisateurs :

- Profiter de la dynamique résultant du Grand débat pour enrichir et accélérer le déploiement de l'économie circulaire sur tout le territoire français.
- Intégrer les remontées du Grand débat dans le projet de loi sur l'économie circulaire attendu pour l'été 2019.



# >4

# UNE DÉMARCHE ORIENTÉE « FIN DE VIE » DES PRODUITS POUR ACCOMPAGNER LES METTEURS EN MARCHÉ

# L'ÉCO-CONTRIBUTION

En adhérant à Valdelia, le metteur en marché transfère son obligation réglementaire consistant à prendre en charge la fin de vie des mobiliers qu'il met sur le marché. En contrepartie, il lui verse une éco-contribution destinée à financer les moyens humains et techniques pour développer une filière de haute qualité environnementale.

# AINSI L'ÉCO-CONTRIBUTION PERMET NOTAMMENT DE FINANCER :

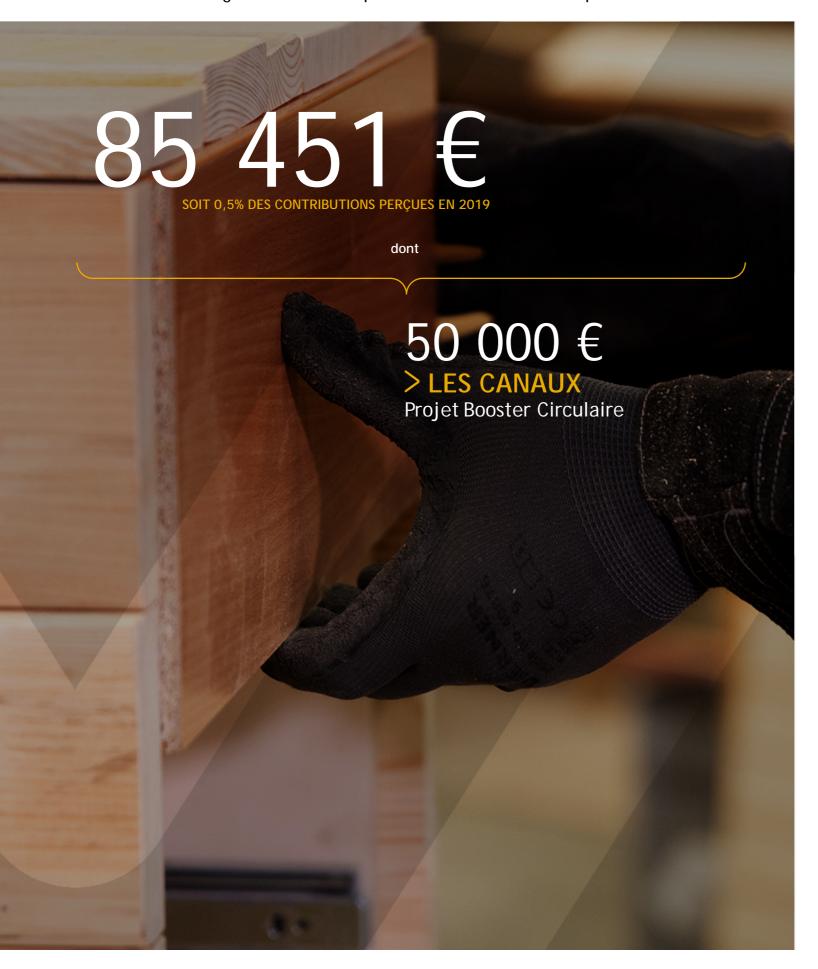
- La gestion des déchets d'éléments d'ameublement professionnels sur tout le territoire national : Valdelia permet à ses adhérents de proposer à leurs clients des solutions opérationnelles de collecte, de traitement, et de traçabilité des mobiliers en fin de vie
- Les projets " Innovation " et les projets de recherche et développement pour la seconde vie des produits et des matières.

# LA PRÉVENTION, LE FER DE LANCE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Réduire l'impact environnemental de la fin de vie des mobiliers, éviter le gaspillage de ressources naturelles, générer de l'activité et des emplois, telle est la vocation de Valdelia. Expert de la totalité du cycle de vie du mobilier professionnel, Valdelia crée de la valeur humaine, environnementale et économique sur l'ensemble de la filière tant au niveau local que national.

La prévention en amont se fait en faveur du développement de l'éco-conception par les metteurs en marché, et en aval en stimulant l'émergence de solutions qui détournent les mobiliers hors d'usage du flux de déchets (réemploi, réutilisation au travers de partenariats avec des structures de l'ESS, réparation de mobilier, différents systèmes de dons, etc.).

Pour preuve, la clé de la mise en œuvre d'un projet d'aménagement durable est d'anticiper non seulement les achats, mais également le devenir des mobiliers en fin d'usage. Cela permet de maximiser la seconde vie des produits au travers d'offres de reprise adaptées, de dons au secteur de l'économie sociale et solidaire, de réutilisation des matériaux et enfin d'un recyclage optimal.



4.2 • Bilan des actions

# **PROJET BOOSTER CIRCULAIRE**

Accompagnement de Rousseau Agencement

# > COMME LE SOULIGNE ELISA YAVCHITZ DES CANAUX,

Proposer du mobilier fabriqué à partir de matériaux voués à la benne, l'idée peut paraître saugrenue pour certains mais pour d'autres, de plus en plus nombreux, elle permet de participer à un monde plus durable, à une économie plus responsable.

Les Canaux et Valdelia se sont alliés pour accompagner les entrepreneurs qui se lancent dans la grande aventure de la production en économie circulaire. L'objectif de ces menuisiers, fabricants et metteurs en marché est de proposer une

ligne de produits qui répondent aux exigences de leurs clients du point de vue du design et des usages et qui intègrent des exigences environnementales fortes, notamment en utilisant le moins de matériaux neufs possibles. Ce projet permet de développer le réseau des fabricants de mobilier en économie circulaire, afin de répondre à une demande grandissante du marché. Il permet aussi de faire connaître ce marché émergeant autour du mobilier produit à partir de matériaux de réemploi.





# Bilan du projet

Ce programme a été lancé en avril 2019 pour accompagner 14 structures sélectionnées parmi plus d'une soixantaine de candidatures : À travers Fil (Paris), Atelier R-ARE (Paris), Libre Objet (Strasbourg), Association régie urbaine d'Angoulême, Convergences 34 (Montpellier), Ici (Paris), Kataba (Paris), Le Bois de deux mains (Soissons), Les Astelles (Amiens), Pimp your waste (Paris), Plateforme Solidaire du roannais (Roanne), Poste Créa (Paris), Rousseau Agencement (Le Mans), Tricycle (Gennevilliers). Chaque structure accompagnée a réalisé un prototype avec le soutien du Studio 5.5. Les résultats ont été consolidés dans un catalogue numérique.

### L'ACCOMPAGNEMENT (INDIVIDUEL ET COLLECTIF) A ÉTÉ :





Collectif pour trouver des solutions collaboratives à des enjeux communs comme l'approvisionnement en

matériaux, la logistique, les normes. la mise en



Commercial pour développer



Actions de prévention et d'éco-conception Rapport d'activité 2019 • Valdeli∧

# **PROJET GREET**

Accompagnement de l'Ameublement français

# > VALDELIA, EN PARTENARIAT AVEC L'AMEUBLEMENT FRANÇAIS,

possible d'aménager des espaces hôteliers conviviaux à offre, la marque greet s'est associée à des acteurs majeurs grande échelle en intégrant du mobilier de seconde vie. de l'ameublement pour équiper ses hôtels en produits de Créée en 2019 par le Groupe Accor, la marque greet bouscule seconde vie.

accompagne le groupe Accor pour démontrer qu'il est les codes du monde de l'hôtellerie. Afin de structurer son



### Bilan du projet

Depuis l'ouverture de son tout premier hôtel à Beaune en 2019, la marque de la seconde chance fait preuve d'une réelle ambition d'expansion. De nouvelles adresses ouvriront à Marseille, Lyon, Paris, St-Witz, Rennes, Bourges ou encore St-Germain-en-Laye.

### VALDELIA A APPORTÉ AU PROJET :





### Son réseau

de partenaires : adhérents fabricants et distributeurs, mais aussi fournisseurs de mobiliers de seconde vie (ressourceries, menuiseries solidaires, etc.).



# Ses méthodes

d'accompagnement et de conseil dans l'aménagement en seconde vie et le

# PROJET DOMOCITÉ

Accompagnement d'Ergon'homme, Atelier Emmaüs, La Fabrique

# > DANS LE CADRE DE CE PROJET,

Valdelia a apporté un soutien plus spécifique à trois acteurs de la seconde vie :

- · L'Atelier Emmaüs (projet « Hommage »), utilisant des chutes de DEA ménagers au style très marqué.
- · La Fabrique (projet PAT « du Plateau À la Tablette »), utilisant des découpes de plateaux de bureau pour des agencements.
- La Ligne Vertuose (agenceur lyonnais) projet autour de l'assemblage de chutes de fabrication pour la fabrication d'agencements.

Ensemble, ils ont traité le sujet « Comment organiser la chaîne de valeur afin que l'hôtellerie puisse intégrer de la matière destinée au rebut dans ses meubles et agencements ».

### Bilan du projet

- Définition d'un process partagé et cohérent avec la filière pour la fabrication de mobilier en matériaux de seconde vie.
- Prototypage de trois concepts de mobiliers.

Même si les produits n'ont pas convaincu les designers, les acteurs continuent à se mobiliser pour répondre à d'autres marchés.





# ECO-MODULATION DU BARÈME POUR LES ADHÉRENTS

# > TOUS LES METTEURS SUR LE MARCHÉ ADHÉRENTS SONT IMPACTÉS PAR CE PROJET

Répondre à la définition, aux critères et niveaux d'éco-modulation demandés par l'Arrêté « cahier des charges ». Le titulaire doit proposer aux ministères signataires un barème d'éco-modulation argumenté.

Dans son courrier du 05/11/2018, le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire a pris en compte les axes de la feuille de route sur l'économie circulaire et a précisé les attentes des pouvoirs publics vis-à-vis de l'éco-modulation avec notamment un bonus pour les éléments d'ameublement dont la durabilité peut être prolongée.

En 2019, des travaux ont été lancés sur deux approches complémentaires de la notion de durabilité d'un meuble professionnel :

- La durée d'usage théorique pour certaines catégories de mobilier (mobilier de bureau).
- La réparabilité d'un meuble.

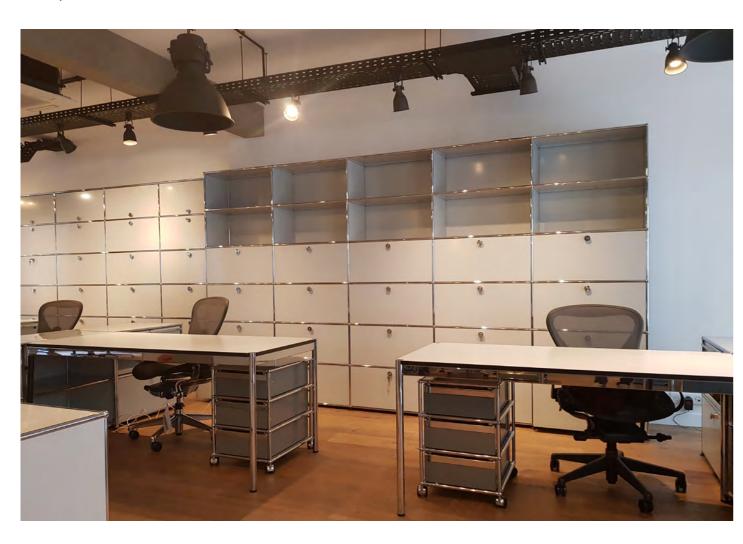
Bilan du projet



Accompagnement sur la mise en œuvre de critères d'éco-modulation portant sur la réparabilité et la durabilité ; animation d'un groupe de travail.



Élaboration d'une liste des perturbateurs de recyclage et matières incompatibles (toujours dans le cadre de l'éco-modulation).







# R&D ET INNOVATION, COMPOSANTES ESSENTIELLES POUR UNE FILIÈRE TOUJOURS PLUS VERTUEUSE

# UNE VISION D'AVENIR

Valdelia apporte à ses adhérents une vision avant-gardiste de la seconde vie des produits au travers des projets de R&D, d'éco-conception et d'innovation.

Ces projets inspirants ouvrent la voie à de nouveaux business modèles et de nouveaux modes de fonctionnement.

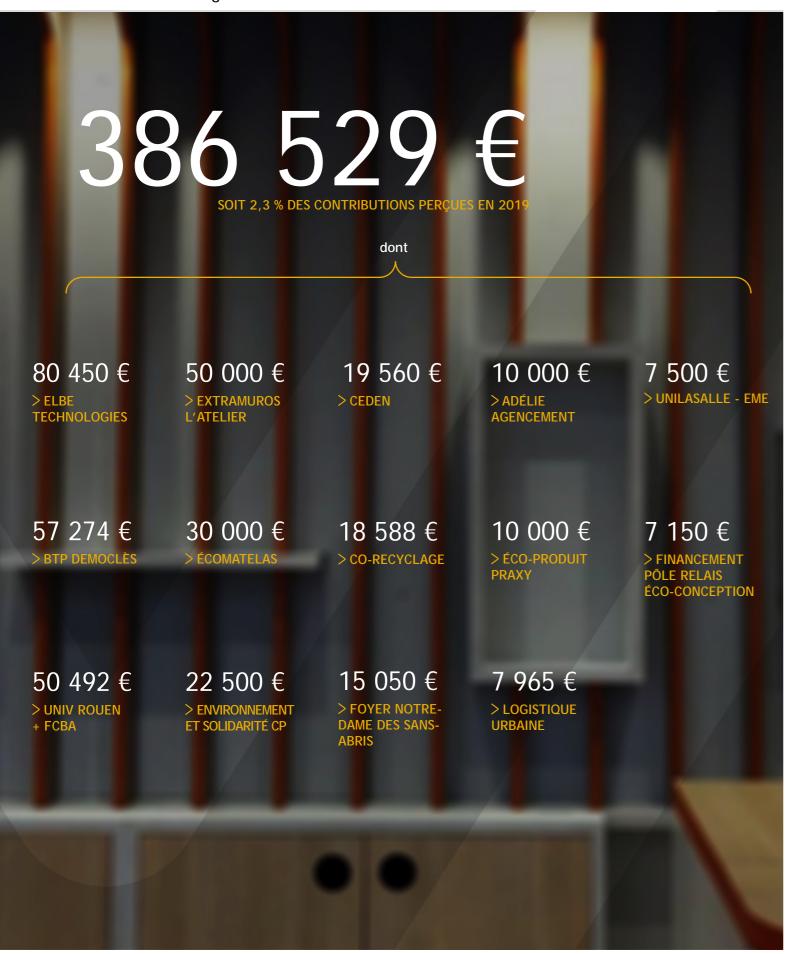
# UNE RÉPONSE AUX ÉVOLUTIONS DES MARCHÉS

Avec le soutien humain, logistique et financier apporté par Valdelia, les metteurs en marché transforment des idées en projets innovants, et révolutionnent les différentes manières de créer, de produire, de diffuser, de vendre et d'acheter.

# UN PARTENARIAT ENGAGÉ AUTOUR DE VALEURS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES FORTES

En s'engageant dans la seconde vie des produits, les metteurs en marché façonnent leur image d'entreprise engagée et contribuent au développement de nouveaux modèles économiques durables en lien avec l'écosystème de Valdelia.





5.2 • Bilan des actions

# PROJET REBOA

Accompagnement d'Elbé Technologies

# > DÉVELOPPER UNE FILIÈRE DE RECYCLAGE DU BOIS,

notamment issu de la gestion des déchets d'éléments d'ameublement, par la fabrication d'un matériau « bois composite » également recyclable. Une application dans les territoires ultra-marins semble pertinente.

### Bilan du projet

Fin du projet en septembre 2019. L'ensemble des résultats et observations obtenus dans cette étude démontre la viabilité technique et économique de la valorisation des DEA dans la filière WPC (bois composite), y compris pour la réalisation de platelage qui est pourtant un marché particulièrement concurrentiel.

Nous avons pris contact avec des industriels actifs dans la filière extrusion moulage pour étudier avec eux leur sensibilité à utiliser ces matériaux,



mais également, en cas de difficultés, de se rapprocher des producteurs actuels de WPC pour leur proposer uniquement de la farine de bois DEA. Bien que hors du cahier des charges initial, nous avons également montré la faisabilité de l'incorporation des DEA dans des composites injectables (injection moulage). Cette faculté peut considérer également une voie de valorisation des DEA complémentaire.



# PROJET ÉCO-PRODUIT PRAXY

Accompagnement de Neo Eco

# DÉTERMINER LA FAISABILITÉ TECHNIQUE,

environnementale et économique de la création d'un éco-produit. Formuler et fabriquer un (ou plusieurs) éco-produit(s) au stade de démonstrateur.

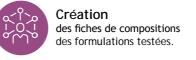
En fonction des résultats techniques obtenus et des discussions avec de potentiels metteurs sur le marché, le choix de la nature de l'éco-produit ainsi que de formulation précise (en tenant compte des critères de recyclabilité) sera fait.

Orientations pressenties : Secteur du bâtiment – distribution de matériaux de construction ou composite bois-ciment.

# Point d'étape

En cours. Fin du projet repoussée à décembre 2020. Les conclusions des études faites en 2019 ont permis de valider le choix de l'éco-produit et d'engager les études de formulation. 9 formulations sont testées dans le cadre de cette étude.

# PROCHAINES ÉTAPES :





**Réalisation**du mode opératoire de confection des éprouvettes.



Synthèse et interprétations des analyses physiques, mécaniques et thermiques à 60 jours.

Actions de recherche et développement Rapport d'activité 2019 • Valdeli A



# **PROJET IMPRESSION 3D**

Partenaire: UniLaSalle-EME

# > DÉTERMINER LES ENJEUX ET LES IMPACTS DE L'IMPRESSION 3D

pour la fabrication de pièces détachées à des fins de réparation de matériel médical.

### Bilan du projet

Fin du projet : juin 2019.

Etude de l'intérêt économique et écologique en cours. De nombreux freins restent à lever (principalement juridiques) pour les futurs

# PROJET DécaBDE

Partenaires : Insa, CEDEN, FCBA, Université de Rouen

# > FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX DE LA TENEUR EN RFB CLASSÉS POP

et aussi spécifiquement en décaBDE, des déchets d'ameublement collectés par la filière Valdelia. L'objectif final est d'identifier les pièces les plus susceptibles de contenir des RFB afin de réaliser le plus tôt possible un tri et séparer les pièces problématiques.

# Bilan du projet

Fin du projet global : septembre 2019.

Les résultats de la veille bibliographique que nous menons en partenariat avec Eco-mobilier, nous ont amené à nous intéresser à l'usage, ayant été démontré que le niveau de traitement pouvait dépendre de l'utilisation des éléments d'ameublement et de leurs années de mise en marché.

Nous avons ainsi lancé deux campagnes d'analyse. Celles-ci ont été réalisées sur 143 échantillons et ont permis de démontrer que les teneurs en retardateurs recherchés (DécaBDE et HBCD) sont très faibles (à l'état de traces en général) à une exception près.

En effet, un échantillon prélevé sur un lot de fauteuils de spectacle installés probablement en 1997, a révélé une teneur supérieure au seuil réglementaire (soit 3 550 ppm).

Au regard de ces premiers éléments et des éléments bibliographiques portés à notre connaissance, nous proposons de :



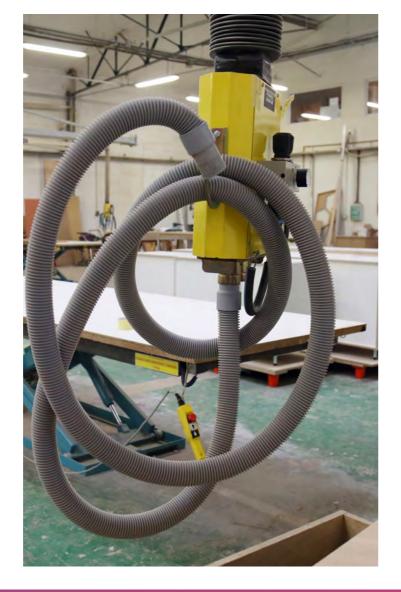
### Poursuivre

tout au long de l'année 2020, nos analyses sur les fauteuils de spectacle, en identifiant l'année d'installation et l'origine



# Investiguer

tout au long de l'année 2020, d'autres origines, notamment sur le secteur de la santé (sur les matelas principalement



# **PROJET LOGISTIQUE URBAINE:**

Partenaires: Green Switch Meridian et le Cluster Logistique

# > EXPÉRIMENTATION D'UNE **SOLUTION DE MANUTENTION** ET DE TRANSPORT DE DÉCHETS

en caisses de transport, entre le port Victor (75015) et le port de Gennevilliers (92230).

### Bilan du projet

Finalisation: fin 2019.

Premier bilan : Le chargement et le déchargement d'un bateau complet peut être réalisé en moins de 40 minutes pour 20 caisses.



# **PROJET ÉCOMATELAS**

Partenaires: Région Occitanie, ADEME, Pôle REALIS, organismes consulaires, CCI Occitanie, laboratoires bactériologiques

# > ÉCOMATELAS A D'ABORD ÉTÉ UN PROJET COMMERCIAL LIÉ À LA RECHERCHE D'UN MARCHÉ

Objectif du projet : définir et implanter une ligne de traitement d'équipements de literie en vue de réemploi.

Cette unité doit démontrer ses capacités d'apporter une solution qualitativement parfaite notamment sur les deux critères suivants :

- L'assurance d'une désinfection de haut niveau, identique à ce qui est pratiqué dans le milieu de la santé.
- · Une solution économiquement compatible avec le niveau des prix de vente d'équipements en réemploi.

# Bilan du projet

L'étude réalisée a atteint ses objectifs et l'ensemble des équipements a été défini et mis en fabrication afin que l'installation soit opérationnelle industriellement, début 2020, comme cela était prévu. La partie la plus importante est le process de désinfection. Parmi les nombreuses solutions, le choix s'est porté sur les effets de la température.

Suite à de nombreux tests et essais, l'équipement a été défini par le bureau d'études de SAT et l'implantation a été faite chez ÉcoMatelas en fin d'année. Il s'agit d'une étuve qui traitera les matelas par lots de 6 matelas minimum, pendant 1h environ, avec montée en température (température de consigne de 115°C dans l'étuve et 105°c au cœur du matelas). L'ensemble des tests bactériologiques ont montré que l'abattement bactériologique (taux de désinfection) en surface (et surtout à cœur), était d'un niveau similaire aux taux appliqués en secteur hospitalier. Cette partie du process est accompagnée par d'autres éléments : découpe du coutil, découpe verticale et horizontale des mousses, collage et nouveau coutil.



Actions de recherche et développement

# PRECO: PROGRAMME RÉGIONAL D'ÉCO-CONCEPTION EN OCCITANIE

Partenaires Pôle éco-conception, ADEME, Région Occitanie

# > CE PROGRAMME A POUR OBJECTIF D'AUGMENTER LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES

sur l'ensemble du territoire Occitanie par la pensée en cycle de vie, en réduisant leur impact environnemental. Les acteurs de l'économie circulaire, les institutions et les entreprises présents peuvent participer à cette action concrète pour l'éco-conception.

# Bilan du projet ou point d'étape

Le PRECO (Programme Régional d'éco-conception en Occitanie) est lancé pour une durée de 2 ans.

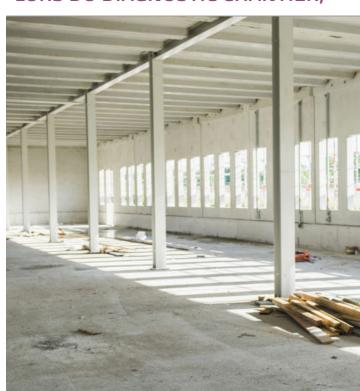
- Nombre d'évènements :
- 2 avec interventions, 4 en visite pour construction du réseau.
- Partenaires et entreprises contactées :
- 36 partenaires et 4 écoles
- 17 entreprises et des consultants
- Diagnostic initial: 2 (Litha Espresso; Roldan, Cargo Groupe)
- Journée conseil : 1 (Roldan, Cargo Groupe).
- Comités techniques : 3 réunions de Cotech tenues + 1 réunion pour la préparation d'un copil + comptes-rendus envoyés.
- Communication :
- Page internet sur le site du Pôle Eco-conception.
- Document de présentation.
- Forum Economie circulaire en Occitanie : participation + temps fort pour le lancement du programme (25/11/19)
- + diaporama de présentation.



# **PROJET DEMOCLÈS**

### Partenaire: ESF

# > LE PROJET DÉMOCLÈS CONSISTE À IDENTIFIER LES DEA PROFESSIONNELS LORS DU DIAGNOSTIC CHANTIER.



- à évaluer le potentiel de réemploi et à assurer leur traçabilité. Il se déroule en partenariat avec :
- ESR, l'éco-organisme en charge de la collecte et du traitement des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), des lampes et petits appareils, et des extincteurs.
- ATD Démolition, en charge de l'exécution des travaux de démolition. 10 chantiers tests de différentes typologies vont être proposés par ATD Démolition dans le cadre de cette expérimentation.

L'objectif est de faire évoluer le diagnostic, obligatoire sur chaque chantier, pour évaluer en amont des chantiers les quantités de DEEE et DEA ainsi que le potentiel de réemploi des DEA.

### Bilan du projet

- Une grille de diagnostic DEA renseignées pour chacun des 10 chantiers tests.
- Un rapport de synthèse du suivi pour chaque chantier test.
- Un rapport d'observations sur la faisabilité de la mise en œuvre du réemploi sur les chantiers.
- Traçabilité
- Un état des lieux des processus de traçabilité.
- Des scenarii de processus de traçabilité.



# PROJET EXTRAMUROS

Partenaire: Atelier Extramuros

# > CE PROJET, PORTÉ PAR L'ATE-LIER EXTRAMUROS,

vise à développer une filière originale de récupération et de valorisation de matériaux issus du mobilier professionnel, en partenariat avec des industriels de ce secteur.

Le projet a pour objectif de mener une étude-action relative à la faisabilité économique et technique de la fabrication de mobilier design à partir de matériaux de réemploi et qui permettra la duplication du projet au niveau national.

Cette transformation vise un impact fort sur les représentations liées au recyclage et à la valorisation des déchets, et participe ainsi au changement indispensable des comportements.

Pour financer cette action, l'Atelier Extramuros a mobilisé trois partenaires majeurs des secteurs de l'ameublement et de la gestion des déchets : Valdelia, Kinnarps et la Fondation Veolia.

### Bilan du projet

Le projet s'articule autour de six actions complémentaires les unes des autres :

- $\bullet$  Un travail sur les filières d'approvisionnement en matériaux de réemploi.
- Une action design, par le développement de lignes de mobilier et accessoires éco-conçus à partir de matériaux issus de Déchets d'Eléments d'Ameublement.
- Des plans techniques de montage visant à tester la production grandeur nature.
- La création d'un e-book présentant des mobiliers et accessoires, la démarche et la philosophie du projet.
- Des expositions en France pour valoriser l'engagement des partenaires, la démarche et favoriser son essaimage.
- La promotion de la démarche et du partenariat auprès des médias, des professionnels des achats et des acteurs institutionnels et publics. Six des lignes de mobilier proposées ont été sélectionnées par un jury constitué de professionnels des secteurs de l'ameublement et de la gestion des déchets. Les informations relatives à l'approvisionnement en matériaux, à la conception et à la fabrication de ces lignes sont disponibles pour toute structure qui souhaiterait développer une activité d'édition de mobiliers upcyclés.



# **PROJET CO-RECYCLAGE**

Partenaire: Co-Recyclage

# > OBJECTIF: PROPOSER UN SERVICE DE RÉPARATION

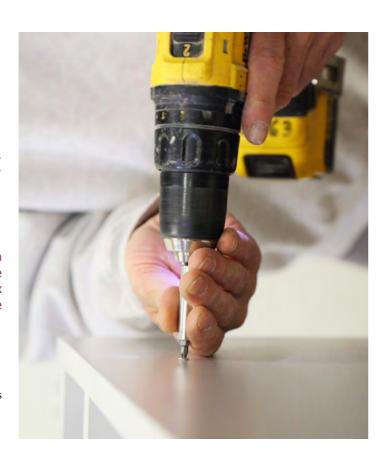
Durée: 6 mois (Janvier 2019 – Juillet 2019) Localisation: Antony (92)

Mise en place d'une chaîne semi-industrielle de réparation du mobilier professionnel afin de proposer un service de réparation directement chez le détenteur. Connaître le taux de réutilisation possible des pièces détachées, le type de meuble à réparer, les caractéristiques des pièces, etc.

### Bilan du projet

### Livrables:

- Phase d'étude : réalisation d'une nomenclature relative aux pièces détachées (Mai 2019).
- Rapport d'étude de faisabilité technique.
- Rapport d'analyse sur la viabilité économique et le marché potentiel.



# PROJET FOYER NOTRE-DAME DES **SANS-ABRIS**

Partenaire: Foyer Notre-Dame des Sans-Abris

# > OBJECTIF : DÉVELOPPER UN SERVICE DE RÉPARATION / RÉNOVATION

Durée: 17 mois (Mars 2018 – Juillet 2019)

Localisation: Lyon



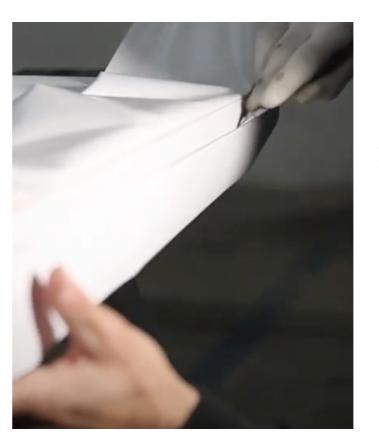
Proposer des solutions de réparation et de rénovation aux détenteurs de mobilier professionnel.

# Étapes :

- Diagnostic: étude du gisement, étude des acteurs locaux, analyse de la demande, définition des services, identification des débouchés commerciaux.
- · Etude de faisabilité : identification des moyens techniques, humains, matériels et économiques.
- · Expérimentation.

Évaluation de l'écosystème : gisement, acteurs locaux, demande, débouchés commerciaux (Avril 2019).

À l'issue de cette étude d'opportunité, le Foyer Notre-Dame des Sans-Abris n'a pas souhaité donner suite au projet. L'étude de marché n'a pas permis de démontrer l'existence d'un marché mur pour le développement d'un service de réparation.



# **ENVIRONNEMENT** ET SOLIDARITÉ-CP

Accompagnement du partenaire

# > OBJECTIF: ANALYSER LA FAISABI-LITÉ DE LA CRÉATION D'UN PÔLE **RÉPARATION & RÉNOVATION DU MOBILIER**

Durée: 11 mois (2018 - 2019) Localisation: Gap (05 Hautes-Alpes)

En fonction du gisement (PAV) et des besoins identifiés, mise en place d'un système de réparation puis création d'un catalogue en ligne pour le mobilier professionnel.

### **Étapes**:

- Estimation du gisement, analyse des fiches d'apport au PAV.
- · Analyse technico-économique de la réparation, tests de réparation, identification des compétences nécessaires, de l'outillage et des consommables.
- · Analyse du besoin, rencontre de professionnels et de partenaires.
- Mise en place d'un catalogue en ligne.

### Bilan du proiet

- Analyse du gisement sur le territoire des Hautes-Alpes (Avril 2019).
- Rapport d'analyse technico-économique de la réparation (Mai 2019).
- Rapport d'analyse sur la valorisation commerciale (Mai 2019).

# **ADÉLIE AGENCEMENT**

Accompagnement du partenaire

# > OBJECTIF: **TESTER LE RECOUVREMENT** DU MOBILIER AVEC LA TECHNOLOGIE 3M (FILM PVC)

Durée: 11 mois (Avril 2018 - Février 2019) Localisation: Nîmes

Proposer un service de redimensionnement des bureaux (découpe et collage de chants) puis de recouvrement avec les films 3M.

### Étapes:

- Faisabilité technique, freins et leviers pour la mise en œuvre du service (création, film 3M, logistique, industrialisation).
- Faisabilité économique (coût, étude de marché, expérience utilisateur, budget d'investissement, plan de financement)
- Impact environnemental (rapport d'analyse sur l'ACV).
- Transmission (Open Innovation) et communication.

### Bilan du projet

- Étape 1 : s'assurer de la possibilité d'utiliser ce film PVC sur des surfaces de mobilier professionnel.
- Étape 2 : contrôler, par une Analyse du Cycle de Vie, que le recouvrement par un film plastique n'engendre pas un transfert d'impact environnemental
- Étape 3 : identifier un marché potentiel.

Le bilan du projet démontre qu'un marché est naissant pour ce type de solution. Cependant, un travail de sensibilisation est nécessaire pour démontrer qu'il est plus vertueux d'allonger la durée de vie du mobilier que de recycler le produit. Les préconisations à l'issue du projet révèlent qu'il est préférable de commencer par de petits chantiers afin de démontrer la faisabilité et la pertinence de la solution, pour toucher dans un second temps des chantiers de plus grande ampleur.

La condition pour démocratiser cette solution est de lui garantir un juste prix. Aujourd'hui les spécialistes de la pose sont peu nombreux. Ils n'interviennent pas sur les petits chantiers et leur coût d'intervention est assez important. Par ailleurs, il paraît nécessaire, chez les professionnels du secteur, de former les monteurs en agencement à la pose de film afin de pouvoir déployer le service sur le territoire.





VALDELIA, AU SERVICE DE SES DÉTENTEURS



# 6.1 • Recherche et identification des détenteurs tous secteurs d'activité

Valdelia intervient auprès de tous les détenteurs non En 2019, plus de 4000 détenteurs ont fait appel aux ménagers: entreprises privées, collectivités locales, administrations, fonction publique hospitalière. Le secteur tertiaire à l'origine du développement des activités de collecte de Valdelia reste en 2019 très porteur avec plusieurs opérations emblématiques de réaménagement et de transferts de sièges sociaux ou de grands sites administratifs:



Dior Couture, Paris (220 tonnes), 3 M Cergy (341 tonnes), Orange Lyon (60 tonnes), Rectorat de Lille (150 tonnes), EDF Bordeaux (90 tonnes), CPAM du Morbihan (90 tonnes), Hôtel de région Paca (50 tonnes).

Le secteur tertiaire représente en 2019 toujours plus de 50 % du tonnage collecté.

Depuis 2017, Valdelia investit d'autres secteurs d'activité : retail et réseaux de points de vente, secteurs hospitalier et médico-social, hébergement et restauration, collectivités territoriales et administrations. Des actions de prospection ciblées ont été réalisées auprès de ces secteurs ainsi que la participation à des événements professionnels dédiés.

19 conventions ont été signées avec des acteurs clés de ces secteurs en 2019, entrainant le recours systématique à Valdelia pour la gestion du mobilier en fin de vie. Best Western, Buffalo Grill, Eram, Accor Invest comptent parmi nos nouveaux partenaires.

services de Valdelia, dont certains sont dorénavant des comptes clés depuis plusieurs années.

Cette année signe également le succès de la politique de fidélisation des utilisateurs Valdelia avec une forte récurrence des opérations auprès de clients historiques.

L'évolution de l'offre de services collecte / recyclage vers de plus en plus d'actions de seconde vie (broke, réutilisation, upcycling, etc.), ainsi que la capacité à gérer des projets complexes, suscitent l'intérêt croissant des détenteurs pour la filière Valdelia.

En 2019, soucieux de fournir un service de collecte et de traitement de DEA performant, Valdelia a procédé à une évaluation de la satisfaction des détenteurs via une enquête mesurant la satisfaction globale du service : en amont, pendant et à l'issue de l'opération de collecte. En 2019 un taux de satisfaction global de 86 % a été constaté.

En plus de ce taux de satisfaction, Valdelia a mis en place l'indicateur NPS (Net Promoter Score) depuis mi-2018. Ce dernier mesure la fidélité des détenteurs sondés et s'échelonne entre -100 et 100. En 2019, nous avons eu un NPS de 56. Cette valeur est considérée comme très



# QUELQUES TÉMOIGNAGES DES DÉTENTEURS DE MOBILIERS PROFESSIONNELS:



Merci et bravo pour votre professionnalisme et votre relationnel.



# 6.2 • Bilan des actions

La relation avec les détenteurs est animée au niveau local par une équipe de 6 conseillers techniques qui assurent au quotidien :

- L'identification des projets locaux avec une dimension
- La prospection de secteurs ou comptes clés.
- La représentation et la promotion de Valdelia auprès de réseaux de prescripteurs locaux.
- L'aide au montage des projets (collecte, seconde vie, réutilisation, recyclage).
- Le suivi des opérations.

Cette équipe très polyvalente et bien implantée sur les territoires, apporte à Valdelia une bonne connaissance des attentes des détenteurs et une capacité de réactivité pour apporter des solutions adaptées à leurs demandes. L'implantation locale permet également de renforcer la visibilité de Valdelia au niveau national.



**CARTE DES CONSEILLERS TECHNIQUES** 

La fidélisation des détenteurs est un axe de travail important pour l'équipe des conseillers techniques qui peuvent, grâce à des contacts suivis dans le temps, prendre en compte des demandes de détenteurs organisées en plusieurs phases et comprenant des enjeux sur la fin de vie du mobilier ou sur l'aménagement en seconde vie de leurs espaces.

# 6.3 • Bilan des actions

Valdelia.

La collecte directe auprès des détenteurs (collecte ponctuelle ou benne permanente) représente la moitié des tonnages avec 49,8 % des flux et démontre l'inscription du recours à Valdelia chez les pratiques des détenteurs.

L'année 2019 a également été marquée par de nombreuses actions de l'équipe développement pour favoriser la réutilisation et les secondes vies.

L'année 2019 a été très dynamique avec 93 500 tonnes de Des supports de présentation dédiés ainsi que de DEA collectés auprès des différents canaux de collecte de nombreuses réunions de travail ont été animées pour faire évoluer l'image de la filière du recyclage vers les secondes vies.

> Le recrutement au sein de l'équipe développement d'un animateur ESS a renforcé fortement les actions locales en faveur de la réutilisation et a permis d'augmenter significativement les tonnages confiés en vue de réemploi et réutilisation (2160 tonnes en 2018 contre 2744 en



STRUCTURATION ET ACCOMPAGNEMENT DU RÉSEAU DES PARTENAIRES DE L'ESS, ACTEURS DE LA RÉUTILISATION ET DU RÉEMPLOI

# 7.1 • Le réseau de partenaires de l'ESS

Suite à l'état des lieux exhaustif effectué auprès du réseau des partenaires en 2018, l'année 2019 est marquée par la réalisation et la présentation aux partenaires de Valdelia d'un plan d'actions dédié pour développer le réemploi et la réutilisation des DEA pros (cf.partie 14.2 du présent rapport).

Le nombre de partenaires ESS a largement augmenté en 2019 passant de 136 à 168 partenaires conventionnés.

### PARTENAIRES ESS CONVENTIONNÉS PAR VALDELIA







Un travail d'analyse individuel a été conduit pour établir la dynamique et l'intensité du partenariat Valdelia avec les acteurs de l'ESS. Des structures avec lesquelles Valdelia avait peu de lien ont été contactées et formées pour fluidifier et augmenter les opérations de réutilisation.

Valdelia a profité de l'année 2019 et du lancement de son plan d'actions, pour recréer des relations de travail étroites avec les grands réseaux partenaires (Emmaüs, Fédération Envie, Réseau National des Ressourceries). En complément de ce renforcement des liens avec les grands réseaux, la construction de partenariats avec des indépendants ESS très actifs sur leurs territoires a été lancée. Une tournée de visites (bilans personnalisées auprès des partenaires) a été démarrée par l'Animateur

Réseau ESS fin 2019 et sera poursuivie en 2020 et 2021 en complément de l'accompagnement opérationnel régional des conseillers techniques Valdelia.

Un travail au renforcement du maillage territorial a également été produit, permettant l'intégration de nouveaux partenaires ESS très bien implantés localement, et pour qui l'activité de réutilisation des DEA professionels est un complément d'activité intéressant.

Des conventions de partenariat ont également été signées en Corse et dans les DROM-COM, où Valdelia manquait de relais en matière de réutilisation.

# 7.2 • Faciliter l'émergence de solutions locales vertueuses et solidaires

La volonté de Valdelia est de favoriser les échanges Ce succès a conduit Valdelia, fin 2019, à réfléchir à la et la collaboration entre les acteurs de l'ESS. Cela peut se traduire par des échanges de bonnes pratiques thématiques (ateliers pratiques) ou se dérouler sur les territoires, dans le cadre de synergies opérationnelles.

L'année 2019 a été marquée par une opération de coordination locale remarquable pour le compte du Club Med La Palmyre.

Ce dernier a fait appel à Valdelia pour se défaire de 1000 m<sup>3</sup> de mobiliers, en vue de sa réutilisation.



Avec une capacité d'accueil de 1 200 personnes, le site s'étendait sur 23 hectares. 430 chambres, 2 restaurants, 1 théâtre, une galerie marchande, 1 salle de sport, 1 baby-

club, 2 piscines, des installations extérieures, etc. Une opération d'envergure a été menée par l'ESS AIMA ainsi que nos partenaires Nantet, 3 Emmaüs et Viltaïs. 70 tonnes de DEA professionnels ont été collectées et 91% a pu être réutilisé sur 1 semaine.

multiplication de ces initiatives via le lancement d'un appel à manifestation d'intérêt qui sera finalisé en 2020.



# 7.3 • Les soutiens au réemploi, à la réutilisation et à la convention de partenariat

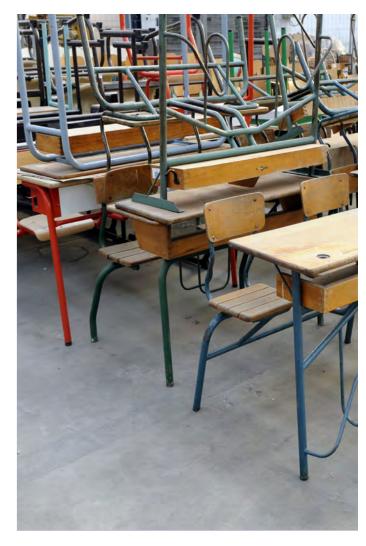
Pour soutenir le déploiement du plan d'actions en faveur du réemploi et de la réutilisation, une refonte de la convention de partenariat et des modalités de soutien a été proposée aux structures ESS en 2019 et sera rendue effective en 2020.

Ces nouvelles modalités, établies en concertation avec les acteurs, ont été validées par les principaux partenaires de Valdelia. Elles ont pour objectifs :

- · de sécuriser le financement du réemploi et de la réutilisation avec un soutien incitatif aux tonnes sorties du processus de réemploi / réutilisation.
- d'inciter à la prise de risque de certaines structures sur des opérations éloignées de leur base ou demandant beaucoup de réactivité, en finançant une partie de la collecte supplémentaire et la mise en place d'un dispositif en délais courts.
- · d'inciter à la collaboration entre structures, en finançant une partie du travail de coordination.

Plus incitatives que par le passé, ces nouvelles modalités de soutien ont pour vocation de favoriser le lancement des partenaires ESS dans leur diversité sur l'activité de réutilisation des DEA professionels et de répondre à des problématiques propres à la filière (volumes importants à collecter, délais d'intervention parfois très courts, etc.). Cette révision va de pair avec une exigence renforcée des partenaires ESS du point de vue de la traçabilité des flux.

Un plan de formation massif auprès de tous les partenaires a été amorcé et prévu pour 2020 afin d'accompagner les modifications.





# NOUVELLES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT ET MULTIPLICATION DES OPÉRATIONS DE COLLECTE EN VUE DE LA PRÉPARATION À LA RÉUTILISATION

Suite à la création d'un poste dédié à l'accompagnement du réseau de partenaires ESS, de nouvelles actions en faveur de la préparation à la réutilisation ont été intégrées au plan d'action ESS (cf. point 14.2). Celles-ci s'ajoutent au renforcement du suivi et du développement des collectes dédiées, de la sensibilisation des détenteurs à la sollicitation et au soutien accrus des partenaires de l'ESS.





# 8.2 • Bilan des actions



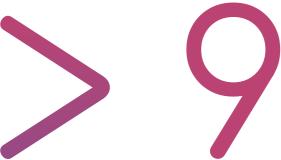
Un premier bilan pour évaluer l'impact du nouveau plan d'actions 2019 présenté en aval de ce document sera effectué en 2020. En attendant, Valdelia mène de façon continue des actions de développement qui ont porté leurs fruits dès la fin 2019 :

- Une activité croissante menée par les conseillers techniques régionaux qui ont notamment pour mission de multiplier les opérations de collecte concernées par de la réutilisation.
- Une sensibilisation toujours plus renforcée des détenteurs aux secondes vies de leur mobilier.
- Un nombre croissant de partenaires actifs ayant pour objectif de développer leurs activités de réemploi et de réutilisation des mobiliers professionnels.

Ces différentes actions ont pour principale conséquence l'augmentation du nombre d'opérations concernées par la réutilisation : 542 opérations déclarées à fin 2019.



ASSURER UN ENLÈVEMENT ET UN TRAITEMENT DES DEA RESPECTUEUX DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, ÉTHIQUES ET ÉCONOMIQUES



# 9.1 • Points d'Apport Volontaire (PAV)



CARTE DES POINTS D'APPORT VOLONTAIRE AU 31 DÉCEMBRE 2019 (Aussi disponible sur www.valdelia.org)

Jusqu'au 31 décembre 2019, l'accueil des petits flux de DEA reposait sur un réseau constitué en 2015, de 118 Points d'Apport Volontaire (PAV).

Les Points d'Apport Volontaire et les Centres de Massification Volontaire (CMV) couvraient alors 55 % des zones d'emploi, sachant que :

- 53 % des zones couvertes, l'étaient par les deux dispositifs.
- Une même zone peut accueillir plusieurs points (PAV ou CMV) d'un même dispositif, principalement dans les zones d'activité très denses.

Sur le 4° trimestre 2019, Valdelia a renouvelé son appel d'offres pour recruter 134 Points d'Apport Volontaire, soit 87 contrats.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, date de la prise effective du marché, le réseau des points de collecte, PAV et CMV, couvrait 57,5 % des zones d'emploi, soit proche de l'objectif à atteindre en fin d'année 2020.

Peu dynamique jusqu'alors, le nouveau réseau des PAV, composé à 40% de structures de l'économie sociale et solidaire ou associatives, et mieux implanté selon le principe de proximité, devrait permettre de renforcer la stratégie circulaire de Valdelia et favoriser la collecte des petits flux.

# 9.2 • Centres de Massification Volontaire (CMV)

Les Centres de Massification Volontaire sont des points de collecte permanents, non ouverts au public ; ils ne sont pas prestataires, à la différence des Points d'Apport Volontaire, et sont couverts par des conditions générales d'utilisation de service.

Cette prestation peut bénéficier aux détenteurs de DEA tels que les plateformes logistiques, les metteurs en marché, les distributeurs, les structures de l'Economie Sociale et Solidaire, etc., selon certaines conditions de

volume ou de statut. Au 31 décembre 2019, Valdelia comptait 386 centres de massification volontaire. Le programme de contrôle entonné en 2019 vient renforcer la politique de maitrise opérationnelle portant notamment sur la qualité des flux collectés. Il a permis de mieux sensibiliser les bénéficiaires de cette

prestation à une utilisation responsable et conforme de



# 9.3 • Prestataires de collecte et de traitement



Sur le territoire national hors DROM-COM, l'appel d'offres lancé en 2017 a permis de sélectionner des prestataires de collecte et de traitement pour une durée de 3 ans (soit du 1 er janvier 2018 au 31 décembre 2020).

### Ont ainsi été produits :

- 39 contrats collecte couvrant les 312 bassins de collecte de Valdelia.
- 20 contrats traitement représentant 53 centres de traitement.

Parallèlement, Valdelia s'est doté en 2019 d'une filière de recyclage des matelas, en sélectionnant 5 centres de traitement dédiés.

Sur les territoires ultramarins : Valdelia est présent en Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte, Saint-Martin, Saint-Pierre et Miquelon, La Réunion et s'appuie sur :

- 7 prestataires de collecte.
- 7 prestataires de traitement.



CARTE DES CENTRES DE TRAITEMENT AU 31 DÉCEMBRE 2019

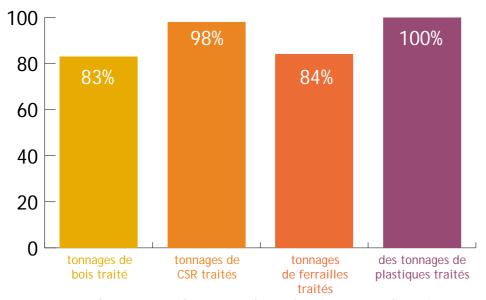
### PROGRAMME 2020:

 Un appel d'offres sera lancé au cours du second semestre 2020, afin de recruter, sur l'ensemble du territoire national, des prestataires logistiques et de traitement pour la période 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 31 décembre 2023.

# 9.4 • Campagne d'audit des prestataires 2019

Les audits des prestataires sont menés par le cabinet TLAZOL, implanté à Carbone (31). Ce cabinet, sélectionné en 2018 pour ses compétences et sa déontologie, s'appuie sur des auditeurs indépendants répartis sur l'ensemble du territoire.

# LA CAMPAGNE D'AUDIT 2019 A ÉTÉ MENÉE SUR 44 CENTRES DE TRAITEMENT, REPRÉSENTANT :



Les résultats ont révélé un taux de conformité moyen de 74 %.

Depuis 2018, on peut noter une progression des résultats sur les aspects Hygiène, Santé et Sécurité.

En revanche, certaines non-conformités perdurent telles que :

- Des erreurs de qualification et d'identification des déchets, voire des NON-DEA ne relevant pas de la filière (58% de taux de conformité) pouvant notamment être expliqué par un déficit de formation du personnel exploitant.
- Des retards de saisie pouvant être liés à des délais d'acheminement des éléments de preuve (tickets de pesée de l'exutoire final, etc.) et faisant obstacle à l'analyse des performances des sites (43% de taux de conformité).
- Une application lacunaire voire une inexécution des règles d'exploitation portant, par exemple, sur l'extraction de la fraction plastique ou de la fraction rembourrée des assises (58% de taux de conformité). En effet, pour certains, les process ont évolué au gré du contexte technique ou conjoncturel, et ne sont plus conformes aux engagements pris lors de l'appel d'offres de 2017.

Selon les procédures préétablies, chaque non-conformité doit faire l'objet d'un plan d'actions documenté et argumenté. Ce plan d'actions est communiqué à Valdelia sous un délai d'un mois. Si toutefois les actions sont jugées insuffisantes ou à défaut d'engagement à solder les écarts, un courrier de mise en demeure est adressé aux exploitants. Ainsi, quatre sites ont fait l'objet d'une mise en demeure, sur la campagne d'audit 2019.





VALDELIA DÉPASSE LES 90 000 TONNES DE DEA PROFESSIONNELS COLLECTÉES ET RECYCLÉES

Performances de filière Rapport d'activité 2019 • Valdeli

# 10.1 • Ventilation par type de traitement

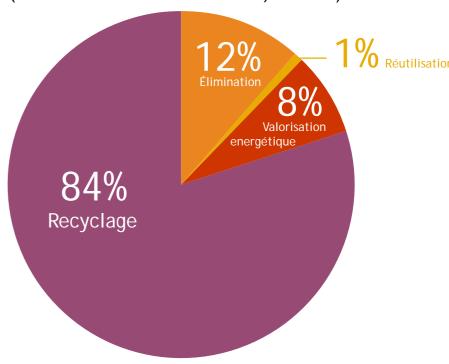
La part de recyclage est importante et permet de maintenir un taux de réutilisation et recyclage élevé à 80,5%. Cette performance est rendue possible grâce à une politique de soutien du recyclage sur la fraction bois. Comparativement, la part de valorisation énergétique est faible en raison de la baisse des capacités des unités de

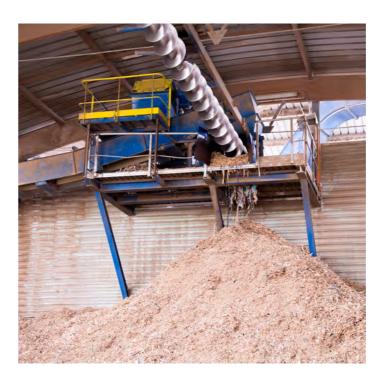
valorisation et CSR (Combustible Solide de Récupération). Le taux de valorisation est de 84 %.

Ces performances sont en progression comparativement à 2018, en raison d'une campagne de suivi et relance des prestataires plus efficace.

### RÉPARTITION DES MODES DE TRAITEMENT SUR LES FLUX DE DEA



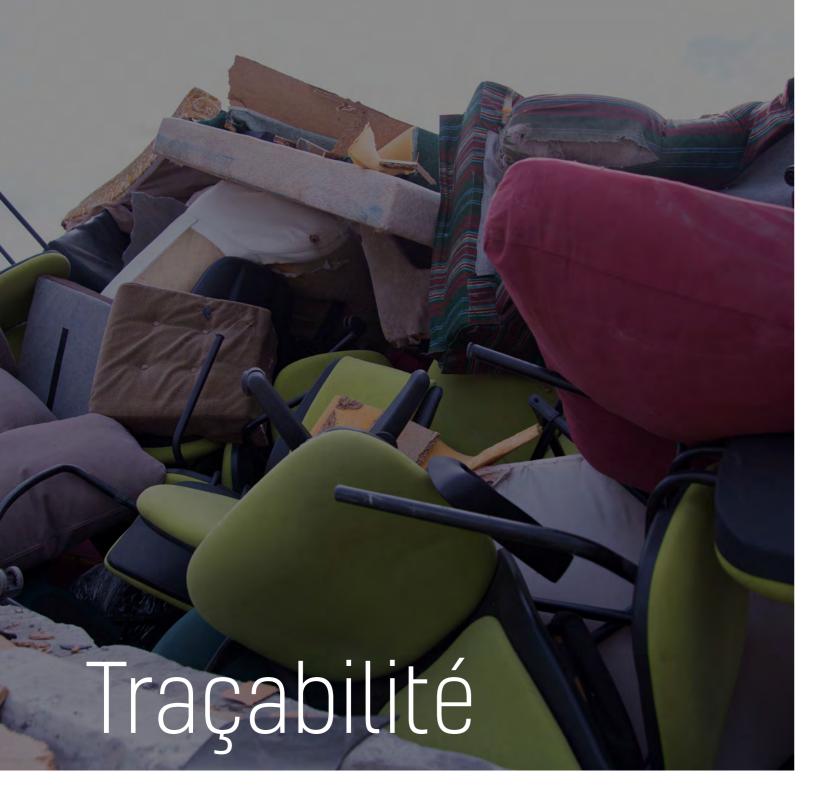




La part de réutilisation est également faible et fait l'objet d'un plan d'actions dont les axes sont précisés à l'article 12 du présent rapport.

Les opérations finales de recyclage et valorisation sont majoritairement réalisées sur le territoire français. Certaines fractions telles que le bois et les métaux peuvent néanmoins être exportées auprès d'unité de recyclage implantées en dehors du territoire et préalablement autorisées par Valdelia. Ainsi, en 2019, près de 35% des fractions ont été transférées dans un pays de l'Union Européenne 1 tel que la Belgique, l'Italie ou l'Espagne.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Sur les évacuations réalisées en 2019 et déclarées par les prestataires de traitement

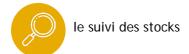


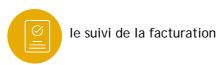
TRANSPARENCE TOTALE ET
TRAÇABILITÉ CONTINUE SUR LE
CHEMINEMENT ET LE TRAITEMENT
DES MOBILIERS CONFIÉS

# 11.1 • Conditions de traçabilité des DEA

Du point de collecte au site de traitement final, les opérations sont tracées au moyen d'un système d'information développé en propre, par Valdelia et qui assure :







Un accès est également octroyé aux détenteurs avec la mise à disposition des documents de traçabilité, Bordereaux de Suivi des Déchets et tickets de pesée.



# 11.2 • Étapes de contrôle, indicateurs de maîtrise opérationnelle et résultats

En premier lieu, les étapes de documentation font l'objet d'un contrôle systématique par les équipes du service production de Valdelia :

- À l'étape de « Réalisation de l'opération de collecte et réception sur le centre de traitement », sont contrôlés :
  - La présence des documents de traçabilité.
  - La cohérence entre Bordereau de Suivi des Déchets (BSD) et ticket de pesée.
  - Le bon renseignement du BSD.
- À l'étape de « l'Évacuation des matières premières secondaires et DIB », sont contrôlés :
  - La présence des documents de traçabilité (ticket de pesée de l'exutoire final ou de l'exutoire intermédiaire pour les fractions métalliques).
  - La cohérence du tonnage évacué au regard du stock généré.

Les documents de transfert émis pour les transferts transfrontaliers sont principalement vérifiés lors des audits in situ.

Ces étapes de contrôle font l'objet d'une validation ou d'une notification de refus. Dans ce cas, les prestataires sont invités à apporter les corrections nécessaires.

En second lieu et parallèlement aux étapes de contrôle, un outil de Business Intelligence appelé « Qlik Sense », développé sur-mesure pour les besoins de l'activité, permet de suivre quotidiennement les indicateurs de pilotage.

Leur mesure porte sur :

- L'état des stocks par un suivi consolidé des tonnages entrées et sorties, par site.
- L'état des prestations facturées et restant à facturer pour une gestion prévisionnelle des dépenses.

Les résultats des mesures sont communiqués mensuellement aux prestataires.

En 2020, de nouveaux indicateurs viennent compléter les outils de pilotage :

- Le suivi consolidé des dysfonctionnements opérationnels.
- Le suivi des taux de remplissage des contenants de collecte.

Enfin, l'enquête de satisfaction renseignée par les détenteurs apportent un éclairage complémentaire sur la qualité du service proposé par Valdelia. Les résultats sont présentés au chapitre « 6. Relation avec les détenteurs ».





>12

# STRUCTURES DE CONCERTATION ET RÈGLES DE COEXISTENCE AVEC LES AUTRES ÉCO-ORGANISMES

11.1 • Comité d'Orientations Opérationnelles (COO)

Conformément à son cahier des charges, Valdelia s'appuie sur un Comité d'Orientations Opérationnelles (COO) pour traiter des « aspects opérationnels de la filière », et notamment :

- Les exigences techniques minimales et standards techniques de la filière en termes de collecte, d'enlèvement et de traitement des déchets.
- Les méthodes de mesures du respect de ces exigences avec la mise en place d'indicateurs.
- L'information des parties prenantes et la communication opérationnelle.

Son fonctionnement et ses attributions ont été arrêtées par règlement intérieur adopté en mai 2018 par l'ensemble des parties. Il est composé :

- Des éco-organismes agréés de la filière DEA soit Valdelia et Eco-mobilier.
- Des organisations professionnelles représentantes des opérateurs de collecte et de traitement : FNADE, FEDEREC, SNEFID, FEI.

Trois réunions de COO se sont tenues en 2019 (les 25 juin, 30 septembre, 15 novembre) et ont présidé l'élaboration du rapport sur les potentialités de recyclage et de valorisation des DEA.

Des réflexions ont également été engagées pour l'identification des indicateurs environnementaux, économiques et sociaux pertinents.

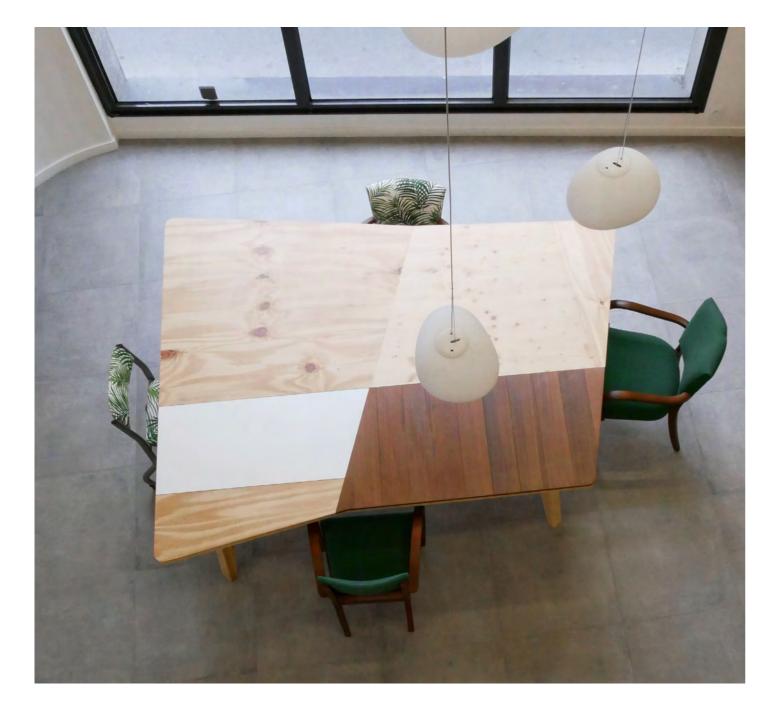
À chaque réunion, un secrétariat juridique agissant selon les normes déontologiques, prend en charge les missions de :

- · Rédaction et envoi des convocations
- Rédaction et mise à jour du règlement intérieur
- Vérification de la qualité des participants
- Rédaction des comptes-rendus de séance

Il veille également au respect des règles de concurrence. Son financement est pris en charge par les deux éco-organismes de la filière.

# 12.2 • Comité de l'éco-conception

À l'instar du Comité d'Orientations Opérationnelles, un comité de l'éco-conception sera constitué en 2020 avec les parties prenantes représentatives des metteurs en marché. Il aura pour objet l'élaboration des critères d'éco-modulation et des indicateurs de prévention et d'éco-conception.



# 12.3 • Règles de coexistence avec les autres titulaires de la filière



Dans le cadre de sa mission d'intérêt général, Valdelia s'interdit d'échanger des informations avec les autres titulaires de la filière et de parvenir à des accords tacites ou exprès sur :

- Les données de mises en marché propres à chaque metteur en marché.
- Les prix des prestations de collecte et de traitement, valorisation ou élimination des matières.
- La recherche de nouveaux produits ou marchés.
- Le partage de territoires, metteurs en marché ou détenteurs.
- L'exclusion d'un prestataire, opérateur, metteur en marché, détenteur.

Tel que proposé dans son courrier du 4 mai 2018, Valdelia s'appuie principalement sur ces comités, COO et comité de l'éco-conception, pour assurer la cohérence des actions menées par les éco-organismes, dans le respect des exigences du droit de la concurrence qui prohibe toute entente.

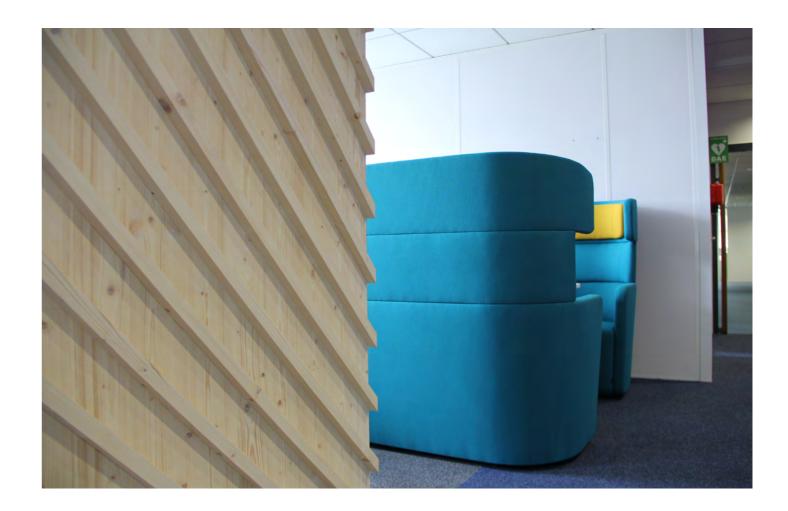


PLAN D'ACTIONS RÉGLEMENTAIRES 2020

>13

# 13 • Plan d'actions reglementaires







>14

# AMÉLIORATION DES PERFORMANCES ET MAÎTRISE OPÉRATIONNELLE

# 14.1 • Programme de maîtrise opérationnelle

En complément du plan d'actions réglementaire, Valdelia poursuit son programme de maitrise opérationnelle amorcé en février 2019. Ce programme s'articulant autour des deux axes majeurs « collecter mieux » et « recycler mieux », vient compléter les contrôles documentaires et audits réalisés tout au long de l'année.

### • L'AXE 1 : « COLLECTER MIEUX » VISE À :

- Optimiser les taux de remplissage des contenants de collecte, limiter les contenants « vides ».
- Mieux adapter les contenants de collecte tout en limitant les contraintes logistiques.
- Mieux qualifier le gisement collecté.
- Améliorer et mieux maitriser les coûts de collecte.

### • L'AXE 2 : « RECYCLER MIEUX » VISE À :

- Mieux qualifier les déchets n'entrant pas dans le périmètre de la filière (meilleure identification et retour aux détenteurs, etc.).
- Faire respecter le tri Assises / non Assises.
- Améliorer la qualité du tri du gisement (notamment bois) pour en optimiser le recyclage et la valorisation, et limiter la part d'élimination.
- Améliorer et mieux maîtriser les coûts de traitement et de revente matière (soutien aux travaux portant sur la révision de l'indice bois, etc.).

En 2019, ce programme a conduit à mieux sensibiliser les détenteurs sur le périmètre et l'utilisation de la filière. Entre 2018 et 2019, il aura ainsi permis de réduire de :

25%

See taux de NON-DEA 1

33%

See taux des passages à vide 2

Ces axes seront également traduits dans les cahiers des charges des appels d'offres 2020 avec une requalification des marchés, de manière à mieux tracer les circuits des déchets. Un programme de formation viendra accompagner les prestataires sélectionnés.

<sup>1</sup> Variation entre le taux de NON-DEA sur le gisement collecté en 2018 et le taux de NON-DEA sur le gisement collecté en 2019

<sup>2</sup> Variation entre le taux de passages à vide sur les collectes en 2018 et le taux de passages à vide sur les collectes 2019

# 14.2 • Plan d'actions réemploi / réutilisation

Entamé en mars 2019 puis affiné au cours du second semestre, le plan d'actions réemploi/réutilisation sera conduit jusqu'à la fin de l'agrément de Valdelia. Articulé autour de trois grands axes, il a pour objectif d'améliorer les performances de la filière en mobilisant les structures de l'Economie Sociale et Solidaire.



# L'AXE 1 : « CONNAÎTRE ET ACCOMPAGNER LES PARTENAIRES ESS » > II vise à :

• Créer de nouveaux outils didactiques.

Amélioration des performances

• Poursuivre l'état des lieux des besoins, des moyens et organisations des structures de l'ESS.

# L'AXE 2 « FÉDÉRER ET PARTAGER AVEC LE RÉSEAU DE PARTENAIRES DANS SA DIVERSITÉ »

- > il vise notamment à favoriser le partage d'expérience entre structures du réseau avec l'organisation d'ateliers thématiques, afin de :
  - Répondre collectivement à une opération de collecte grand volume.
  - Développer une activité de manutention en complément d'une collecte de DEA Professionnels.
  - Développer une activité d'upcycling / rénovation. Moyens humains et techniques à engager.
  - Développer une activité autour de la location / réparation (économie de la fonctionnnalité).

# L'AXE 3 « DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ ET LE RÉEMPLOI / LA RÉUTILISATION »

# > il vise à :

- Poursuivre la promotion du réemploi et de la réutilisation auprès des détenteurs de DEA.
- Faciliter la logistique et le stockage, véritables freins à la réutilisation, en menant des expérimentations locales de stockages temporaires, plateformes, apports directs, etc.
- Lancer un Appel à Manifestation d'Intérêt pour la collecte de gros volumes à redistribuer vers le secteur de l'intérêt général.
- Perfectionner le soutien financier, la traçabilité et le système de déclaration par un nouveau programme de formation des structures.
- Renforcer la complémentarité et les échanges entre partenaires ESS et adhérents.



