

INVITATION - CONFÉRENCE DE PRESSE

Présentation du partenariat greet-Valdelia - Ameublement français : Aménager des hôtels en mobilier de seconde vie

Vendredi 29 novembre à 8h30

Ameublement Français - 120 Avenue Ledru-Rollin, 75011 Paris
Galerie du VIA (RDC)

Paris, le 21 novembre 2019 – À l’occasion de la deuxième journée du Grand Forum Agencement & contract, organisé par l’Ameublement français, Philippe Jarniat (Responsable de marchés, Ameublement français), Pascal Guéméné (Directeur Design, Accor France), Joseph Hannouche (Marketing Manager, Accor France) et Arnaud Humbert-Droz (Président exécutif, Valdelia) auront le plaisir de vous présenter leur partenariat autour de l’ameublement en mobilier de seconde vie à destination de greet, une nouvelle marque d’hôtels à la philosophie alternative, autour d’un petit-déjeuner presse.

Créée en 2019 par le Groupe Accor, la marque greet bouscule les codes du monde de l’hôtellerie. L’idée ? Proposer une expérience hôtelière inédite alliant considérations environnementales, démarche sociétale et quête d’authenticité pour un tourisme durable.

La marque greet - de l’anglais « accueillir, saluer, célébrer », prône la philosophie du don et de la seconde chance. Elle est née à la suite d’un constat : aujourd’hui, plus que jamais, les voyageurs demandent une expérience hôtelière de qualité à prix abordable, tout en étant en quête de sens dans leurs achats et leur relation au monde.

Afin de structurer son offre, la marque éco-solaire du Groupe Accor s’associe à plusieurs acteurs majeurs de l’ameublement pour équiper ses hôtels en produits de seconde vie.

Dans le cadre du partenariat, Valdelia et l’Ameublement français mobilisent leurs expertises et leurs réseaux respectifs pour trouver à Greet les partenaires qui répondent le mieux aux besoins de la nouvelle marque pour l’aménagement de ses espaces en mobilier de seconde vie.

Pour les deux structures, ce projet est un exemple à suivre, une illustration concrète du monde d’opportunités que représente la seconde vie des mobiliers, notamment dans un domaine aussi exigeant que l’hôtellerie. Il démontre aussi que le marché évolue, avec des acteurs clés comme le groupe Accor, et que les attentes en matière de solutions éco-responsables pour l’aménagement des espaces sont de plus en plus fortes. Enfin, les partenaires qui commercialisent du mobilier d’occasion ou issu du réemploi et de l’upcycling sont d’ores-et-déjà prêts à répondre à cette demande.

Plusieurs agenceurs et fabricants adhérents de Valdelia et de l’Ameublement français, des éditeurs de mobilier en matériaux de seconde vie, ainsi que des ressourceries, ont d’ores et déjà été identifiés. Avec l’ouverture de son tout premier hôtel à Beaune, la marque de la seconde chance fait preuve d’une réelle ambition d’expansion. De nouvelles adresses ouvriront prochainement, notamment à Marseille, Lyon, Paris, St-Witz, Rennes, Bourges ou encore St-Germain-en-Laye.

Le Groupe Accor espère ouvrir 300 hôtels greet à l’horizon 2030 à travers l’Europe.

Le regard des partenaires

« Dans le cadre de sa politique de développement de l'économie circulaire dans la filière mobilier, Valdelia soutient des projets portant le réemploi et la réutilisation dès leur naissance. Le projet Greet est parfaitement dans cette optique et son envergure permet d'envisager sereinement le modèle ». **Arnaud Humbert-Droz**

« La société civile et économique était en gestation sur les questions de réemploi avec des initiatives parfois courageuses, parfois maladroites et, il faut le dire, un peu de refus d'agir et de peur du changement. Mais les astres sont alignés, il y a un gisement de matières et de compétences, des marchés qui s'ouvrent et les mentalités changent. Une nouvelle génération d'entrepreneurs, de designers et d'acheteurs sont aux manettes et le rôle de l'Ameublement français est de faciliter le "ensemble on va plus loin". Rien ne peut réussir sans alliances et co-création. C'est le cas de ce projet Greet –Valdelia -L'Ameublement français ». **Philippe Jarniat**



PROGRAMME DE LA MATINÉE

- 8h20 Accueil journalistes
- 8h30 Introduction par l'Ameublement Français – Philippe Jarniat
- 8h35 Présentation du projet Greet par Accor Hotels – Pascal Guéméné et Joseph Hannouche
- 8h40 Présentation de l'accompagnement proposé par Valdelia et l'Ameublement Français – Arnaud Humbert-Droz
- 8h45 Questions / réponses
- 9h 00 Fin de la conférence de presse

CONTACTS

Marion ELISÉ
Valdelia
Chargée RP
07 84 10 14 68
marion.elise@valdelia.org
www.valdelia.org

Amandine ROBERT
Ameublement français
Chargée RP
01 44 68 18 40
amandine.robert@ameublement.com
www.ameublement.com

Pascal GUÉMÉNÉ
Accor Hotels
Directeur Design Accor France
06 24 27 12 13
pascal.guemene@accor.com
www.accorhotels.com

INFORMATIONS UTILES

Conférence de presse sur le lancement du partenariat Greet
Le 29 novembre à 8h30
Ameublement Français - 120 Avenue Ledru-Rollin, 75011 Paris
Galerie du VIA (RDC)

À propos du Groupe Accor

Le groupe Accor est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans 4,900 hôtels, resorts et résidences implantés dans 110 pays à travers le monde.

À propos de l'Ameublement Français

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 350 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain. L'Ameublement français met à leur disposition des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française.

À propos de Valdelia

Eco-organisme agréé par le Ministère de la Transition écologique et solidaire, Valdelia assure la collecte des déchets d'éléments d'ameublement professionnels (DEA professionnels) et propose une solution complète de recyclage et de réemploi du mobilier usagé auprès de tous les professionnels de tous les secteurs d'activité. Financée par l'éco-contribution, Valdelia propose un service à très forte valeur ajoutée garantissant la traçabilité des mobiliers en fin de vie. C'est autour d'un solide réseau de prestataires et de partenaires que Valdelia mutualise ses solutions opérationnelles de collecte et de traitement, et garantit la 2^{de} vie des mobiliers usagés. Sa stratégie d'action et d'innovation vise à faire des objets en fin de vie les ressources de demain.