

ACCOMPAGNEMENT DES SECONDES VIES



PERSPECTIVES 2021

Accompagnement renforcé

Notamment sur la Promotion, Communication et Information



CONNAÎTRE ET ACCOMPAGNER NOS PARTENAIRES

1. Pérenniser l'accompagnement individualisé (formations, visites bilans, qualification données/besoins partenaires).
2. Moderniser et créer de nouveaux outils numériques traçabilité et proposer des formations.
3. Créer un kit communication personnalisable pour développer l'activité en lien avec le soutien PCI.



APPEL À PARTICIPATION. Quels sont vos besoins sur la partie communication - Réemploi et réutilisation de mobilier professionnels ?

Accompagnement renforcé

Des nouveaux ateliers thématiques et ressources disponibles pour tout le réseau



FÉDÉRER ET PARTAGER AVEC LE RÉSEAU DES PARTENAIRES

1. Quatre ateliers thématiques régionaux trimestriels :
 - Développer une activité d'upcycling
 - Répondre collectivement à une opération de collecte de DEA Pro
 - Vendre en ligne les mobiliers professionnels de seconde vie
 - Développer une activité de réparation des mobiliers professionnels
2. Renforcer la collaboration avec réseau des CRESS et les autres Eco-Organismes.
3. Proposer un « espace ressources » en ligne aux partenaires ESS.

Accompagnement renforcé

De la dynamique collaborative à la concrétisation opérationnelle des nouveaux dispositifs



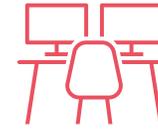
DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ ET LE RÉEMPLOI/RÉUTILISATION

1. Multiplier les opérations multipartenaires et déployer le dispositif « Collecter ensemble pour une réutilisation solidaire ».
2. Travailler au développement des débouchés et boucles locales (nemo-pro - partenariats adhérents Valdelia).
3. Accompagner, porter, co-financer des études actions avec les partenaires. 4 projets en cours pour 2021 (ARR PACA, VILTAÏS, LA GLANERIE, REFLEXE REEMPLOI)

Feuille de route pour la seconde vie



Travailler à la complémentarité des métiers de la seconde vie et assurer une solution complète et à haute valeur environnementale et sociale pour les détenteurs professionnels



CAPTER DE NOUVEAUX GISEMENTS

et développer les secondes vies des produits en favorisant la complémentarité entre Réemploi/réutilisation, occasion et upcycling.



PROPOSER DE NOUVEAUX CADRES

pour formaliser et développer les partenariats avec les acteurs de la filière. Assurer une traçabilité complète de la filière.



TRAVAILLER À L'AUGMENTATION DES DÉBOUCHÉS

de la seconde vie en lien avec tous les acteurs de la filières (structures de l'ESS, revendeurs d'occasion, upcycleurs et adhérents valdelia).