

## L'enseigne Oxybul - éveil et jeux s'engage dans l'économie circulaire.

*Toulouse, le 04 mai 2021 - Challenge relevé pour la marque de jeux et jouets. Suite à un nouveau concept d'agencement de magasins nécessitant le renouvellement de ses mobiliers, Oxybul - éveil et jeux a donné l'ensemble des mobiliers (5 tonnes) de ses 8 magasins à des entreprises de l'économie sociale et solidaire. Ce chantier de grande envergure a été rendu possible du 12 au 22 février 2021, grâce aux services de l'éco-organisme Valdelia, en charge de la collecte et du recyclage des mobiliers professionnels.*

Comment éviter de jeter le mobilier des magasins ? Comment réduire l'impact environnemental d'Oxybul - éveil et jeux ? Ce sont les questions que Julien Goudou, Responsable Merchandising s'est posées.

JULIEN GOUDOU



Responsable Merchandising  
Oxybul - éveil et jeux



*« Avant le nouvel agencement de nos magasins, les caissons de rangement des jeux nous empêchaient une expression du merchandising et étaient très volumineux. Nous voulions libérer de l'espace afin de rendre plus visible la qualité de nos produits par de la démonstration et que les parents et leurs enfants puissent pleinement expérimenter le côté ludo-pédagogique de la marque. Oxybul - éveil et jeux ayant déjà une forte démarche RSE et une volonté d'agir pour un monde plus responsable (en organisant des collectes solidaires de livres et de jouets, par exemple), il me semblait impensable de jeter le mobilier dont nous souhaitons nous débarrasser... D'autant plus qu'il était en excellent état. J'ai alors pris contact avec Valdelia et aujourd'hui, avec le recul, je peux affirmer que c'est une belle réussite RSE et un très beau partenariat. Grâce à une coordination pointue, une organisation impeccable et l'implication de tous, quelque chose qui paraissait très compliqué au début s'est avéré relativement simple au final. Les huit magasins bénéficiant du nouveau concept merchandising, implantés partout en France, ont vu 100% de leurs anciens mobiliers donné à des entreprises de l'économie sociale et solidaire. Tous nos collaborateurs se sont impliqués dans cette opération et étaient ravis de savoir que les mobiliers allaient obtenir une seconde vie ».*

Au total, 349 caissons de rangement, soit près de 5 tonnes de mobiliers, ont été collectées dans toute la France et Oxybul - éveil et jeux peut se féliciter d'avoir atteint un taux de réutilisation de 100% de ces mobiliers, donnés à 4 entreprises de l'économie sociale et solidaire et un broker : Emmaüs Coup de main, TEF Le Cingal Respire, ERCA initiatives, Groupe GEIM - REED et Société 9occasion Agencement.



## > À propos

### Valdelia

Éco-organisme agréé par le Ministère de la Transition écologique depuis 2013, Valdelia organise la filière de collecte et de recyclage des Déchets d'Éléments d'Ameublement (DEA) non ménagers. Financée par une éco-contribution, la filière Valdelia propose des services de proximité à très forte valeur ajoutée auprès des collectivités, entreprises, associations de toutes tailles et de tous les secteurs, sur l'ensemble du territoire national. C'est autour d'un solide réseau de prestataires et de partenaires que Valdelia mutualise non seulement ses solutions opérationnelles de collecte et de traitement, mais organise aussi la seconde vie des mobiliers usagés. Son existence répond à la fois à des enjeux environnementaux, économiques, sociaux et sociétaux stratégiques, ainsi qu'à une obligation légale.

Plus d'informations : <https://www.valdelia.org/>

### İDKIDS

İDKIDS rassemble une communauté de marques de produits et services bénéfiques et militants pour les enfants de 0 à 12 ans :

- Okaïdi, Obaïbi, Jacadi, Catimini, Absorba (prêt-à-porter, chaussures, accessoires),
- Oxybul - éveil et jeux (jeux, jouets, produits culturels),
- Rigolo Comme La Vie (crèches),
- N'Joy (animations),
- Bubble (magazine parental)
- ConsoBaby (guide d'achat puériculture online).

Elle comprend également un fonds de dotation, le Fond'actions WE ACT FOR KIDS, qui intervient partout dans le monde au service de la fragilité de l'enfance.

Tous partagent le même engagement d'agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit : WE ACT FOR KIDS. Ils s'appuient pour ce faire sur une politique RSE intitulée la RHESSEME : Responsabilité Humaine, Entrepreneuriale, Sociale, Sociétale et Environnementale de Marques au service de l'Enfant qui guide au quotidien l'ensemble de leurs actions.

Plus d'informations : <https://corporate.idkids.com/>

### Oxybul - éveil et Jeux

Créée par Margareth Milan en 1998, Oxybul - éveil et jeux est aujourd'hui une marque du groupe İDKIDS et propose jeux et jouets, puériculture, produits culturels et mobilier. Elle compte 52 magasins en France et 76 magasins et corners en Europe et au Maroc.

Créateur de jouets en collaboration avec des parents et des experts de la petite enfance, la marque offre des jeux amusants et intelligents pour éveiller et développer les talents des enfants. Si le respect de l'enfant est une préoccupation majeure, celui de la planète l'est aussi. Ainsi, 96% des emballages ont été repensés et éco-conçus en optimisant les tailles des boîtes et en enlevant les éléments plastifiés. Et parce que la planète est l'affaire de tous, Oxybul propose plusieurs fois par an ses İDTROC qui permettent de donner une seconde vie aux jouets et livres.

## > Contacts presse

Valdelia : Marion Elisé, chargée de communication & RP | 07 84 10 14 68 | [marion.elise@valdelia.org](mailto:marion.elise@valdelia.org)

İDKIDS : Isabelle Pollet, responsable communication corporate | 06 77 67 07 40 | [ipollet@idgroup.com](mailto:ipollet@idgroup.com)

[Visuels disponibles en HD ici](#) (crédits photos Valdelia)