



**Valdelia**  
GARANTIR LA SECONDE VIE DES PRODUITS

# KIT DE COMMUNICATION

2021

éco-organisme  
agrée par le Ministère  
de la Transition écologique

**Valdelia**  
GARANTIR LA SECONDE VIE DES PRODUITS

Cher partenaire, vous venez de signer un contrat de partenariat avec Valdelia et nous sommes ravis de vous accompagner sur le projet point d'apport multiflux. Selon l'article 8 du contrat, la communication sur vos activités ou celles de la filière Valdelia répond au principe de droits réciproques.

\_\_\_\_\_ s'engage à citer Valdelia dans toutes ses communications. Cela permettra notamment de valoriser l'action de \_\_\_\_\_, à travers nos différents canaux de communication (réseaux sociaux, site internet, presse, etc.) et de relayer vos informations à l'échelle nationale. Ce kit se propose de vous fournir tous les éléments nécessaires à vos futures communications. »

Contactez-nous si vous avez besoin d'informations complémentaires ou si vous avez des questions :

Audrey Aubert  
Chargée de communication et marketing  
06 75 77 08 32  
[audrey.aubert@valdelia.org](mailto:audrey.aubert@valdelia.org)

Benjamin Armengaud  
Directeur de la communication  
06 31 27 77 08  
[benjamin.armengaud@valdelia.org](mailto:benjamin.armengaud@valdelia.org)

Marion Elisé  
Chargée de communication événementielle et  
Relation presse  
07 84 10 14 68  
[marion.elise@valdelia.org](mailto:marion.elise@valdelia.org)

Laura Tuzet  
Chargée de communication digitale  
07 70 24 52 16  
[laura.tuzet@valdelia.org](mailto:laura.tuzet@valdelia.org)

## 1. Présentation Valdelia

Si vous avez besoin de présenter Valdelia, merci d'utiliser le texte suivant :

Valdelia, éco-organisme à but non lucratif agréé par les pouvoirs publics, propose une solution complète de collecte, de réemploi et de recyclage des mobiliers usagés auprès de tous les professionnels (entreprises, collectivités, associations ...). Sa stratégie d'action et d'innovation vise à faire des produits en fin de vie les ressources de demain.

## 2. Logos Valdelia

Le logo Valdelia est l'image de la marque. Il ne doit être utilisé en l'état et ne souffrir d'aucune altération / modification. Celui-ci doit être systématiquement accompagné de sa signature (« Garantir la seconde vie des produits »).

Pour télécharger :

Logo avec fond blanc :

[http://www.valdelia.org/wp-content/uploads/2019/10/Valdelia\\_logo-fond-blanc.jpg](http://www.valdelia.org/wp-content/uploads/2019/10/Valdelia_logo-fond-blanc.jpg)

Logo avec fond transparent :

<http://www.valdelia.org/wp-content/uploads/2019/10/Valdelia-logo-fond-transparent.png>

Principes d'utilisation du logo Valdelia :

<https://valdeliaorg.sharepoint.com/:b:/g/communication/EZQwLTQwVb9NrKAL0JOcC1cBuS5z>

[pkiBdLcnEcewCLCWcA?e=EWON3M](https://www.linkedin.com/company/valdelia/)

### 3. Comptes réseaux sociaux

Valdelia est présent sur LinkedIn et Twitter.

Pour nous mentionner :

Sur LinkedIn : @Valdelia

Lien du compte : <https://www.linkedin.com/company/valdelia/>

Sur Twitter : @ValdeliaPro

Lien du compte : <https://twitter.com/valdeliapro>

Validation

Tout projet de publication ou de communication doit être adressé, pour validation, à :

Benjamin Armengaud

Directeur de la communication

06 31 27 77 08

[benjamin.armengaud@valdelia.org](mailto:benjamin.armengaud@valdelia.org)

ET

Audrey Aubert

Chargée de communication et marketing

06 75 77 08 32

[audrey.aubert@valdelia.org](mailto:audrey.aubert@valdelia.org)

Merci.

L'équipe Communication de Valdelia.