

Valdelia, éco-organisme désormais multi-filières, fait peau neuve

Toulouse, le 16 janvier 2023 –Valdelia dévoile aujourd’hui un nouveau logo et une nouvelle identité visuelle. Le changement d’image de marque intervient pour les 10 ans de l’éco-organisme (2012-2022) et suite à l’obtention de deux agréments supplémentaires pour gérer la collecte, le réemploi, la réutilisation et le recyclage des déchets du bâtiment (octobre 2022) et des éléments de décoration textile (décembre 2022). L’évolution de l’image de marque de Valdelia retranscrit sa volonté d’être un acteur incontournable de l’économie circulaire et de se positionner comme un véritable « accélérateur de secondes vies ».

Deux agréments supplémentaires et un changement d’identité visuelle

Lundi 16 janvier 2023, l’éco-organisme fait peau neuve avec une nouvelle identité visuelle, à l’occasion de ses 10 ans d’existence sur la filière de collecte et de recyclage des mobiliers professionnels. Le changement graphique découle également de l’obtention de deux agréments supplémentaires, fin 2022, pour gérer la collecte, le réemploi et le recyclage des déchets du bâtiment et des éléments de décoration textile.

« Ce logo traduit l’ADN de Valdelia et représente ce que nous incarnons : simplicité, qualité et durabilité. Ce travail rend notre logo puissant, singularisant et cohérent avec la définition de notre projet », précise Arnaud Humbert-Droz, Président exécutif de Valdelia.



L'évolution du logo de Valdelia :

Le logo et la signature « accélérateur de secondes vies » incluent toutes les secondes vies possibles (revente de mobilier d’occasion, réemploi, réutilisation, upcycling, recyclage) et symbolise la transition : d’un produit vers une seconde vie, d’un mode de production, d’un modèle économique d’entreprise à un autre et vers un modèle de société plus vertueux. Il s’agit de faire en sorte que les entreprises intègrent l’économie circulaire au cœur de leur fonctionnement et pensent « secondes vies » avant tout.

Objectif 2025 : être agréé sur la filière REP emballages professionnels

Entièrement repensée, la nouvelle identité visuelle reflète les valeurs, l’organisation, l’évolution, et l’avenir de l’éco-organisme. L’ensemble témoigne de la volonté de Valdelia de favoriser un accompagnement simple, agréable et au plus proche des pratiques de ses clients, afin de proposer la meilleure expérience possible à son écosystème. Valdelia est désormais agréé sur plusieurs filières et ne compte pas s’arrêter là, en visant l’agrément sur la filière de collecte et de recyclage des emballages professionnels, en 2025.



Une vision de l'économie circulaire et des valeurs réaffirmées

La nouvelle identité visuelle de Valdelia est l'aboutissement de plusieurs mois de travail. Adhérents, administrateurs, partenaires, collaborateurs : tous ont été interviewés pour définir la personnalité de la marque (mission, valeurs, crédo), le logo et la signature.

CROYANCES

Croyance #01

Rien ne se perd, tout se transforme

Croyance #02

Les actions concrètes valent mieux que les belles paroles

Croyance #03

Les enjeux inédits appellent des solutions innovantes

Croyance #04

Notre expertise passe par la pédagogie

Croyance #05

Ensemble on va plus loin et plus vite

Croyance #06

L'adhésion est mère de progrès

VALEURS

Environnementalisme

Réalisme

Audace

Transmission

Sens du collectif

Bienveillance

Les valeurs et le crédo de Valdelia

L'identité de l'éco-organisme est associée à toute une gamme colorée venant générer un univers inspirant des notions de confiance, de positivité et de durabilité. Les couleurs incarnent la simplicité, le professionnalisme et la bienveillance des équipes de Valdelia.



La palette de couleurs de l'identité visuelle :

Blanc lunaire, lavande, orange, ambre et anthracite.

Pour plus de détails : consultez [le livret de marque \(brandbook\)](#) de Valdelia

À propos

Éco-organisme agréé par le Ministère de la Transition écologique depuis 2013, Valdelia organise la filière de collecte et de recyclage des Déchets d'Éléments d'Ameublement (DEA) non ménagers auprès des collectivités, entreprises, associations de toutes tailles et de tous les secteurs, sur l'ensemble du territoire national. C'est autour d'un solide réseau de prestataires et de partenaires que Valdelia mutualise non seulement ses solutions opérationnelles de collecte et de traitement, mais organise aussi la seconde vie des produits.

Son existence répond à la fois à des enjeux environnementaux, économiques, sociaux et sociétaux stratégiques, ainsi qu'à une obligation légale. Fort de son expertise reconnue et de son expérience de terrain depuis près de 10 ans, Valdelia est également agréé sur la filière des éléments de décoration textile et la REP PMCB (déchets du bâtiment).



Contact presse

Marion Elisé, chargée de communication corporate & RP | 07 84 10 14 68 | marion.elise@valdelia.org

Visuels disponibles [dans ce dossier](#) (crédits photos : Valdelia)

