

Le Booster du Mobilier Circulaire #03 dévoile ses 18 lauréats

Paris, le 30 janvier 2023 – **Après deux éditions réussies, Les Canaux, Valdelia et leurs partenaires lancent la troisième promotion du Booster du Mobilier Circulaire, pour accompagner des entreprises françaises souhaitant développer et commercialiser un meuble produit à partir de matériaux de réemploi. 18 lauréats ont été retenus pour bénéficier d'un accompagnement complet de 18 mois. Pour cette édition, un partenariat inédit a été noué avec le Mobilier national dans le cadre du Prix Jeune Création 2023. Les meubles fabriqués par 3 lauréats du Booster intégreront les collections nationales permanentes gérées par le Mobilier National pour le patrimoine de la République française.**

Développer une gamme de mobiliers en matériaux de réemploi

Le lundi 26 janvier 2023, le Booster du Mobilier Circulaire a révélé sa 3ème promotion. 18 structures (associations d'insertion, ESAT, studios design, agences, ou industriels de l'ameublement) bénéficieront d'un accompagnement de 18 mois, allant du prototypage au développement en série d'une gamme de mobiliers fabriqués à partir de matériaux de réemploi, en passant par sa commercialisation. L'objectif du programme est de structurer l'ensemble de la filière du mobilier et de la rendre plus vertueuse, en intégrant de nouvelles pratiques, issues de l'économie circulaire.

18 structures hétéroclites sélectionnées

Grâce à une série de critères rigoureux, listés dans l'Appel à Candidatures initial, 18 structures ont été retenues : **Ares Services, Atelier Extramuros, Comme un établi, Dabi Design, Habitat Design International, La Tête Dans Les Nuages, Les Ateliers de Perspective, MUD par Studio Pourquoi Pas, Popit, Produit en Utopi par Adapei35, ReMake, Renée, Re.Start, SDM (Saônoise De Mobilier), SKOG Design, SOCA, SLEAN et par Victor Bois Design.**

Pendant 18 mois, des experts et professionnels du design circulaire animeront le Booster du Mobilier Circulaire. La première phase (de février à novembre 2023), sera dédiée au prototypage et la seconde (de novembre à juillet 2023) à la commercialisation.



Du mobilier en réemploi pour la 1ère fois dans le patrimoine de la République française

La grande nouveauté de cette édition du Booster du Mobilier Circulaire est l'implication exceptionnelle du Mobilier national, institution rattachée au Ministère de la Culture chargée de meubler les bâtiments officiels de la République française, comme le Palais de l'Élysée ou encore l'Hôtel de Matignon. Trois meubles circulaires créés lors du Booster Circulaire du Réemploi rejoindront la collection permanente du Mobilier national, aux côtés de pièces historiques. Un partenariat qui illustre la considération croissante pour le réemploi en France.



Pour aller plus loin :

Détails du programme du Booster du Mobilier Circulaire :

- **De février à novembre 2023** : phase de prototypage. En six journées de formation portant sur l'économie circulaire appliquée au mobilier (apprendre à concevoir en partant de la matière, connaître les normes à respecter, découvrir les principes posés par la Loi AGECL...) et d'un coaching individuel trimestriel réalisé par **Studio 5.5**. À la fin de cette 1ère phase, chaque structure aura abouti à un prototype finalisé d'un meuble en matériaux de réemploi qui pourra être produit en série.
- **De novembre 2023 à juillet 2024** : phase de commercialisation. Période consacrée à la mise sur le marché des meubles en réemploi développés par les structures, avec l'édition d'un catalogue commercial et la réalisation d'une exposition itinérante débutant au salon Maison & Objet, pour présenter aux acheteurs une offre complète en économie circulaire.

Détails sur le partenariat avec le Mobilier National

Entre avril et septembre 2023, trois fabricants du programme s'associeront chacun à l'un des trois étudiants designers lauréats du Prix Jeune Création, concours organisé annuellement par Mobilier national et le Campus des Métiers d'Art et du Design. L'étudiant sera chargé de la conception design du meuble à partir du matériau de réemploi choisi par le fabricant qui, de son côté, en assurera la production. Les trois meubles circulaires créés rejoindront la collection permanente du Mobilier national.

Détails sur l'ambition de structuration d'une filière de l'ameublement circulaire

Avec le Booster du Mobilier Circulaire, l'ambition des Canaux et de Valdelia est de multiplier les offres de mobilier en réemploi, afin de structurer une véritable filière de l'ameublement circulaire viable, efficace et désirable. Le programme aide à la fois les acteurs de l'ameublement circulaire à changer d'échelle et pérenniser leur modèle économique, et les acteurs du mobilier traditionnel à intégrer la compétence circulaire qui nécessite un changement culturel en interne (80% de l'impact économique, social et environnemental d'un objet se décide à l'étape du design). Le programme contribue aussi à apporter de la visibilité à ces acteurs sur les marchés publics ou privés. L'Ameublement Français, le FCBA et l'UGAP sont d'ailleurs partenaires du programme.

Le Booster du Mobilier Circulaire en chiffres

Depuis sa création en 2019 par l'association Les Canaux et l'éco-organisme Valdelia, le Booster du Mobilier Circulaire c'est ainsi :

- **29 gammes de meubles** en réemploi fabriquées et commercialisées
- **2 catalogues commerciaux** distribués à plus de 3000 potentiels acheteurs publics ou privés
- **600 000 euros de chiffre d'affaires** généré pour l'ensemble de la filière de l'ameublement circulaire.

Plus d'informations sur : <http://lescanaux.com/booster-du-mobilier-circulaire/>

À propos

À l'origine du programme

Les Canaux

Association à but non lucratif, Les Canaux accompagne et valorise les acteurs et actrices des Économies Sociales, Solidaires et Circulaires. À travers ses 4 métiers : sensibiliser, accompagner, former, créer des opportunités, elle s'adresse à la fois au monde économique, aux pouvoirs publics et au grand public, à Paris et ailleurs en France (en lien avec les partenaires sur les territoires).

Valdelia

L'éco-organisme en charge de la seconde vie du mobilier professionnel et des déchets du bâtiment. Il contribue à la mise en place d'une économie circulaire en s'engageant sur le réemploi, la réutilisation et l'éco-conception, mais aussi en soutenant de nombreuses dynamiques autour de l'upcycling.

Les partenaires du programme

Le Mobilier national

Soutien des métiers d'art et de la création depuis le XVIIe siècle, il a pour mission d'assurer la conservation, restauration et création des meubles destinés à l'ameublement et au décor des bâtiments officiels de la République française.

L'Ameublement français

L'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.

L'UGAP

L'Union des groupements d'achats publics est l'unique centrale d'achat public généraliste 100% dédiée à l'achat public.

Le FCBA

Dans le cadre de son pôle Aménagement des espaces de vie, l'Institut technologique FCBA (pour "Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement") accompagne fabricants et distributeurs industriels de l'ameublement dans leurs démarches de conception et validation de nouveaux produits.

Maison & Objet

Stimulateur de business et d'échanges créatifs entre les acteurs internationaux de la décoration, du design et de l'art de vivre, Maison & Objet est un salon parisien réunissant deux fois par an, tous les acteurs du secteur.



Contact presse

Marion Elisé | Chargée de communication corporate & RP | 07 84 10 14 68 | marion.elise@valdelia.org

Mélanie Fourcy | Responsable du programme Booster du Mobilier Circulaire | melanie@lescanaux.com

Visuels disponibles [dans ce dossier](#) (crédits photos : Valdelia)

